IF INFORME DE FERIA

2026

Shoe and Leather Vietnam

Ho Chi Minh City
8-10 de julio de 2026

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ho Chi Minh City

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

IF INFORME DE FERIA

14 de julio de 2026
Ho Chi Minh City

Este estudio ha sido realizado por:
Franisco Javier Barnes Sánchez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ho Chi Minh

https://vietnam.oficinascomerciales.es

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 22426014X

Índice

1. Perfil de la Feria 4
1.1. Ficha técnica 4
1.2. Sectores y productos representados 5
2. Descripción y evolución de la feria 6
2.1. Ubicación 6
2.2. Servicios ofrecidos 7
2.3. Datos estadísticos de participación 9
2.4. Actividades paralelas de la feria 10
2.5. Participación española 11
3. Tendencias y novedades presentadas 13
3.1. Tendencias globales 13
3.2. Tendencias por producto 14
4. Valoración 17
4.1. Del evento en su conjunto 17
4.2. Del sector/producto de la feria 18
5. Anexos 19
5.1. Transporte a y desde la feria 19
5.2. Posibilidades de alojamiento 19
5.3. Servicios dentro del recinto ferial 20
5.4. Recomendaciones para la visita 20
5.5. Enlaces de interés 20

1. Perfil de la Feria



1.1. Ficha técnica

NOMBRE OFICIAL DE LA FERIA y ACRÓNIMO	Shoe & Leather Vietnam
Fechas de celebración del evento	Del 8 de julio – 10 de julio de 2026
Fechas de la próxima edición	Del 14 de julio – 16 de julio de 2027
Frecuencia, periodicidad, cuántas ediciones lleva	Anual. 26.ª edición
Lugar de celebración	Saigon Exhibition and Convention Center (SECC), 799 Nguyen Van Linh, Tan Phu, Quan 7, Ho Chi Minh City, Vietnam – Google Maps
Horario de la feria	8-9 de julio de 09:30 a 17:00 horas 10 de julio de 9:00 a 16:00 horas
Precios de entrada y del espacio	Gratuita para visitantes
Página web de la feria	Shoe & Leather Vietnam 2026

1.2. Sectores y productos representados

Maquinaria y Equipos:

- Maquinaria y Equipos para Curtido
- Impresión 3D
- Maquinaria para Artículos de Cuero
- Materiales Sintéticos
- Maquinaria de Tejido
- Sistema de Transporte Inteligente
- Sistema de Escaneo 2D y 3D

Cuero:

- Cuero para Prendas
- Cuero Sintético
- Cuero para Muebles
- Pieles Crudas
- Materiales para Calzado
- Químicos
- Tejidos
- Eco-Cuero

Tecnologías y Sistemas:

- Maquinaria de Costura
- Accesorios / Componentes
- Línea de Producción
- Internet Industrial de las Cosas (IoT)
- *Software* (ERP, MES, Soluciones en la Nube, etc.)
- *Software* de Diseño
- Tecnologías de Automatización
- Tecnologías de Reciclaje

Proveedores:

- Proveedores de materiales para calzado
- Proveedores de Cuero

Calzado y Moda:

- Calzado femenino, masculino e infantil
- Calzado de Seguridad
- Calzado Casual
- Calzado Funcional
- Bolsos / Maletas / Cinturones
- Accesorios de Moda
- Componentes
- Productos de Marca
- Prendas y Artículos de Cuero

2. Descripción y evolución de la feria

La feria **Shoes & Leather Vietnam** es una de las principales citas del país para los sectores del calzado, el cuero, los componentes y la maquinaria asociada.

A lo largo de sus distintas ediciones, la exposición se ha consolidado como una plataforma de encuentro para los profesionales del sector, permitiendo presentar nuevos productos y tecnologías, intercambiar conocimientos y establecer relaciones comerciales. La participación de empresas y visitantes tanto vietnamitas como internacionales refuerza su relevancia dentro de la industria del calzado y el cuero en la región.

Tras la reducción de participantes registrada durante los años posteriores a la COVID-19, la feria ha recuperado progresivamente su nivel de actividad. En 2025 participaron 569 empresas expositoras procedentes de 24 países y regiones, y se registraron 11.583 visitantes profesionales de 63 países y regiones. La edición de 2026 contó con 478 expositores y 10.116 asistentes.

2.1. Ubicación

La feria Shoes & Leather Vietnam se celebra en el **Saigon Exhibition and Convention Center (SECC)**, situado en el distrito 7 de Ciudad Ho Chi Minh. Esta zona cuenta con una amplia oferta de hoteles y servicios, por lo que constituye una opción cómoda para alojarse cerca del recinto ferial. No obstante, el Distrito 1 sigue siendo la principal zona comercial, turística y hotelera de la ciudad; el trayecto hasta el SECC suele durar entre 20 y 30 minutos, dependiendo del tráfico. Desde el Aeropuerto Internacional Tan Son Nhat, situado a unos 15 kilómetros, el tiempo estimado de traslado es de entre 30 y 45 minutos.

La exposición ocupa los pabellones A y B, cada uno con una superficie de 9.000 m² y capacidad para aproximadamente 475 *stands*, por lo que el espacio expositivo utilizado alcanza los 18.000 m². Ambos pabellones son diáfanos y están preparados para la instalación de maquinaria y equipos industriales.

Según la distribución del listado de expositores, el *Hall* A concentra principalmente empresas de maquinaria, equipos, automatización y tecnología para la fabricación de calzado, mientras que el *Hall* B reúne una mayor presencia de proveedores de cuero, materiales sintéticos, componentes, productos químicos y calzado terminado. No obstante, algunas categorías están presentes en ambos pabellones.

2.2. Servicios ofrecidos

La organización ofrece dos modalidades de participación para las empresas expositoras: *stand* estándar equipado y espacio libre para diseño propio. Los *stands* estándar se comercializan en superficies de 9, 12, 15, 18 y 36 m², con precios comprendidos entre 3.000 y 12.000 USD.

El módulo básico de 9 m² incluye suelo enmoquetado, paneles laterales y traseros, rótulo frontal con el nombre del expositor, un mostrador de información, dos sillas plegables, una lámpara fluorescente, dos focos, una toma eléctrica monofásica de 5 amperios y 220 voltios, una papelera y, a elección del expositor, dos expositores para cuero de un metro de altura o tres estanterías de un metro. En los *stands* de mayor superficie, el precio se calcula de forma proporcional:

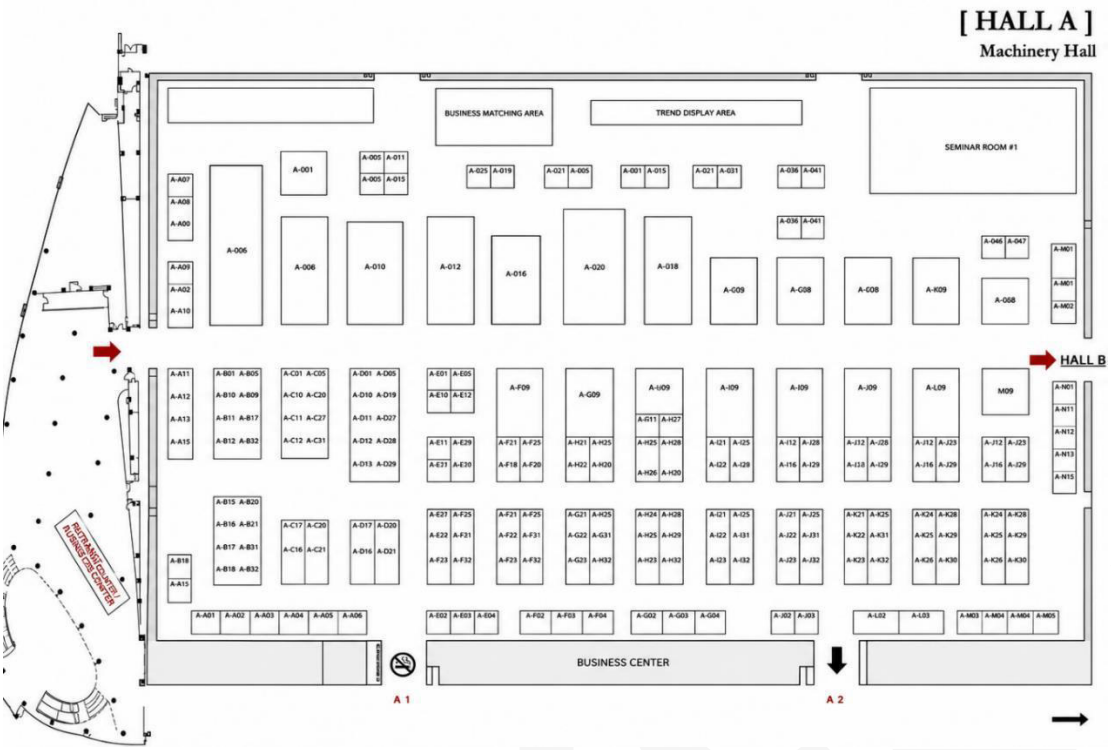
TABLA 1. MEDIDAS Y PRECIOS DE LOS STANDS

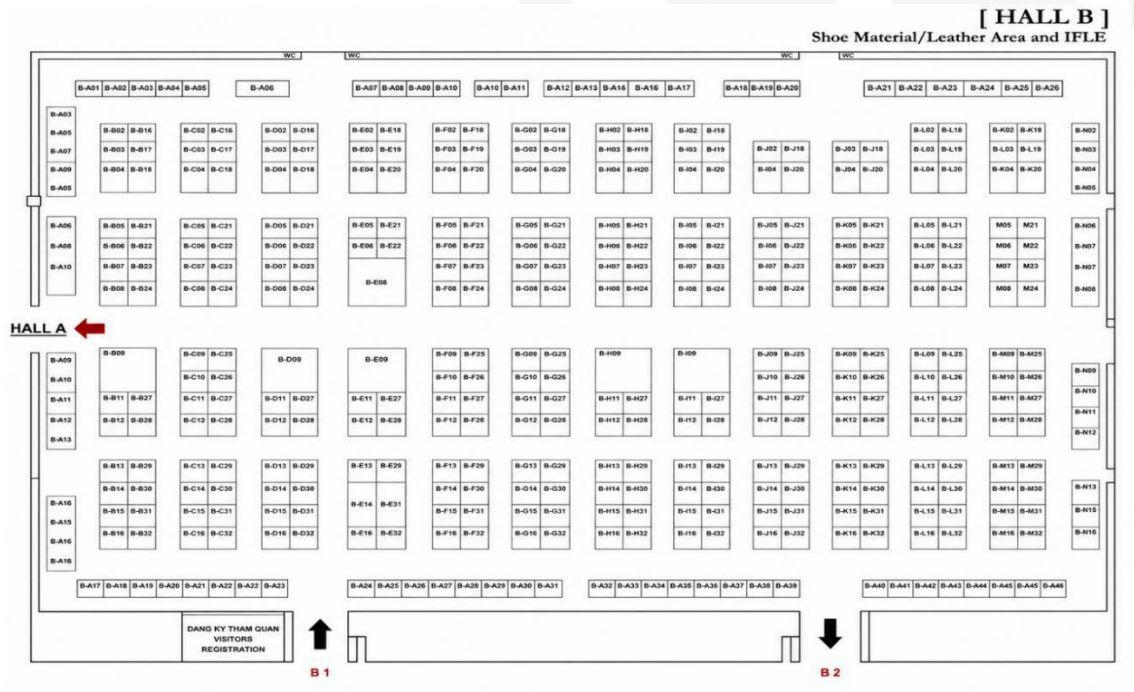
Superficie	Dimensiones	Precio
9 m²	3 × 3 m	3.000 USD
12 m²	3 × 4 m	4.000 USD
15 m²	3 × 5 m	5.000 USD
18 m²	3 × 6 m	6.000 USD
36 m²	6 × 6 m	12.000 USD

Como alternativa, las empresas pueden contratar **espacio libre**, destinado a la instalación de un *stand* de diseño propio, por un precio de 310 USD por m² y con una superficie mínima de 36 m². Tanto para los *stands* estándar como para el espacio libre, la ubicación en esquina supone un suplemento de 150 USD. La contratación de una ubicación en el pasillo principal exige una superficie mínima de 36 m² y conlleva un suplemento adicional de 600 USD.

Las condiciones de pago establecen un depósito inicial del 30 % en el momento de la reserva y el abono del 70 % restante, como máximo, 90 días antes de la apertura de la feria. En caso de cancelación por parte del expositor, la organización no contempla la devolución de las cantidades abonadas.

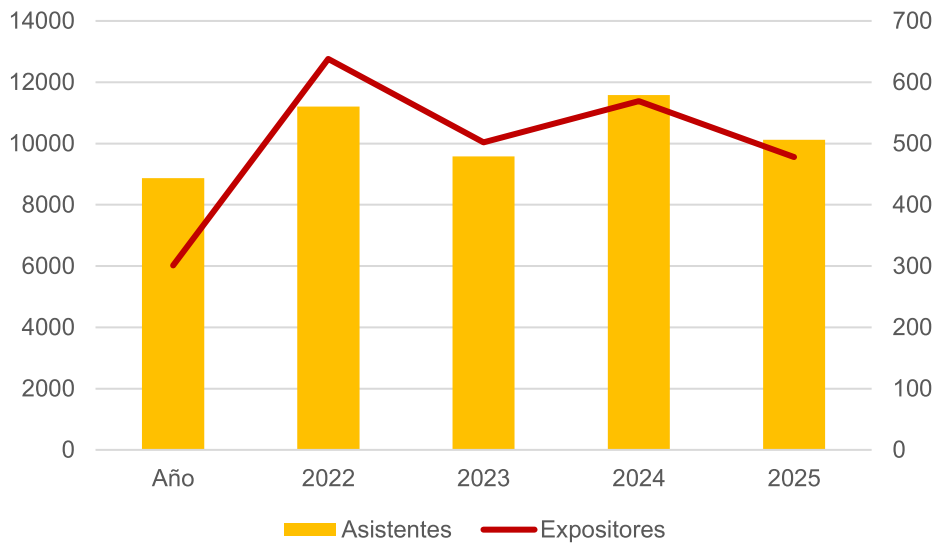
IMÁGENES 1 Y 2. DISPOSICIÓN DE LOS STANDS EN EL RECINTO FERIAL





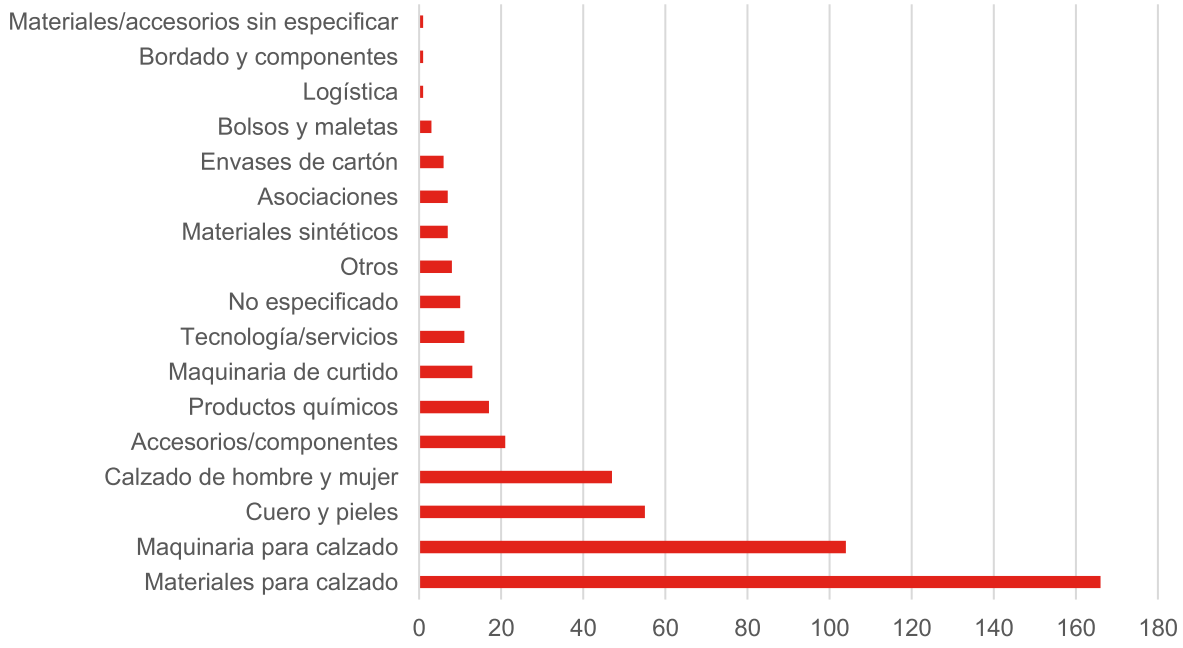
2.3. Datos estadísticos de participación

GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES Y ASISTENTES



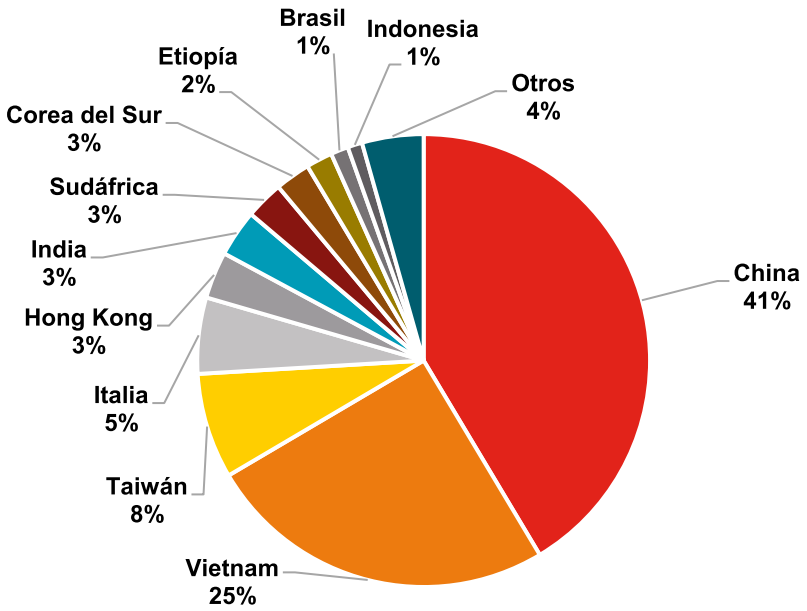
Fuente: Datos de la organización.

GRÁFICO 2. PERFIL DE LOS EXPOSITORES



Fuente: Datos de la organización.

GRÁFICO 3. ORIGEN DE LOS EXPOSITORES



Fuente: Datos de la organización.

LISTADO COMPLETO DE LOS EXPOSITORES

- Shoe & Leather Vietnam 2026

2.4. Actividades paralelas de la feria

Durante los tres días de feria tuvieron lugar los siguientes seminarios:

- **08.07.2026 – 14:00 h**

Regulación mundial sobre PFAS y soluciones disponibles

Ponente: Sr. John Yang, director de proyectos de CTC

Análisis de la evolución de la normativa internacional sobre las sustancias PFAS y de su impacto en los sectores textil, del cuero y del calzado. Revisión de los principales requisitos de cumplimiento, los métodos de ensayo y las posibles soluciones para la gestión de estas sustancias químicas.

• **09.07.2026 – 09:30 h**

ZDHC Footwear Engagement 2026

Moderador: Dr. Andy Chen, director de ZDHC Footwear Engagement

Presentación del programa ZDHC Roadmap to Zero, centrado en la gestión sostenible de sustancias químicas a través de tres ámbitos principales: insumos, procesos y resultados. Exposición del alcance de la iniciativa, que reúne a más de 18.000 agentes, y de su aplicación en la industria del calzado.

• **09.07.2026 – 14:00 h**

¿Cómo evaluar la comodidad del calzado?

Ponente: Sr. Michael Bodsworth, director de Operaciones de SATRA

Análisis de la influencia del ajuste y la comodidad en la decisión de compra y en la satisfacción del consumidor. Explicación de distintos métodos de evaluación, mediante pruebas subjetivas y objetivas, y presentación del SATRA Comfort Index como herramienta para medir la comodidad del calzado terminado.

2.5. Participación española

Fueron 2 las empresas españolas que participaron en la feria:

Curtidos Lancina S.A.

Curtidos Lancina es una empresa familiar fundada en 1932 y especializada en la producción de cuero de curtición vegetal. Su actividad se concentra especialmente en la fabricación de cuero para suelas y otros componentes destinados a la industria del calzado, así como en materiales para cinturones, cordones y diferentes aplicaciones de marroquinería. Entre su oferta se encuentran distintas partes de piel bovina, como crupones y cuellos, adaptadas a las necesidades técnicas de cada producto.

La empresa combina técnicas tradicionales de curtición con tecnología orientada a mejorar la calidad, la durabilidad y la eficiencia de la producción. Su posicionamiento se apoya especialmente en el uso de taninos vegetales, la reducción del impacto ambiental de sus procesos y la fabricación de productos de cuero natural con una larga vida útil. La participación en la feria permite a la compañía presentar su oferta ante fabricantes asiáticos de calzado y artículos de cuero, un mercado relevante para este tipo de materiales y componentes.

El expositor estaba situado en la sección B, dedicada a materiales para el calzado (*Shoe Materials*). Aunque no se encontraba en el pasillo central, ocupaba una posición relativamente favorable, con suficiente visibilidad y sin quedar relegado a una zona de escaso tránsito. La empresa realizó una valoración positiva de la feria, destacando el flujo constante de visitantes, la buena organización y la adecuada disposición de los espacios. Asimismo, la especialización de la sección favoreció el contacto con profesionales interesados específicamente en materiales y componentes para la industria del calzado.

Miret y Cía. S.A.

Miret y Cía. tiene su origen en una actividad artesanal iniciada a comienzos del siglo XX y se constituyó formalmente como empresa en 1954. Está especializada en la curtición vegetal de pieles bovinas seleccionadas de procedencia europea, utilizando extractos naturales y productos orgánicos. Su catálogo incluye cueros de plena flor y *nobuk*, con diferentes acabados, espesores y características técnicas.

Los productos de la empresa se destinan principalmente a la fabricación de calzado, bolsos, maletas, cinturones, tapicería, artículos de equitación y cueros para aplicaciones técnicas. Miret y Cía. concede especial importancia al control de la materia prima y a la trazabilidad del cuero desde su origen hasta la entrega del producto acabado. Asimismo, trabaja en el desarrollo de nuevos métodos de curtición y en la adaptación de sus procesos a los requisitos medioambientales y de calidad del mercado europeo e internacional.

La empresa también estuvo ubicada en la sección B de Shoe Materials, en un emplazamiento intermedio: fuera del principal eje de circulación, pero suficientemente accesible y visible para los visitantes del área. El balance trasladado por sus representantes fue favorable, tanto por la continuidad del tráfico de público como por la organización general y la distribución ordenada de los expositores. En conjunto, consideraron que la feria ofrecía un entorno adecuado para presentar sus productos, conocer las necesidades del mercado asiático y establecer contactos con fabricantes y profesionales del sector.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias globales

SOSTENIBILIDAD, CIRCULARIDAD Y TRAZABILIDAD

La sostenibilidad constituyó uno de los principales ejes de la feria. La industria avanza hacia un mayor control del origen de las materias primas, los productos químicos utilizados, el consumo energético y la gestión de los residuos.

En este contexto, aumenta la demanda de materiales reciclados o de origen biológico, así como de proveedores capaces de acreditar la trazabilidad de sus procesos mediante certificaciones y auditorías ambientales, como las promovidas por Leather Working Group. También adquieren relevancia las tecnologías de reciclaje y las soluciones destinadas a mejorar el aprovechamiento de cuero, tejidos, espumas y otros componentes.

AUTOMATIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La automatización continúa extendiéndose a las diferentes fases de producción, desde el corte hasta la costura, el montaje y la inspección final.

Entre las soluciones presentadas destacaron los sistemas de corte automatizado y por láser, apoyados en herramientas digitales e inteligencia artificial para detectar defectos y optimizar la distribución de las piezas sobre la piel. Estas tecnologías permiten mejorar la precisión, reducir los residuos y aumentar la eficiencia productiva.

DIGITALIZACIÓN Y FABRICACIÓN CONECTADA

La oferta tecnológica incluyó *software* de diseño, sistemas ERP y MES, soluciones en la nube e Internet Industrial de las Cosas. Estas herramientas permiten conectar la maquinaria y recopilar datos sobre productividad, consumo energético, mantenimiento y funcionamiento de las líneas de fabricación.

En este ámbito, los gemelos digitales permiten representar virtualmente máquinas o procesos productivos, facilitando la simulación, la detección de ineficiencias y el mantenimiento preventivo.

DISEÑO, ESCANEO E IMPRESIÓN 3D

Los sistemas de modelado, escaneo e impresión 3D se consolidan como herramientas para acelerar el desarrollo de producto. Su utilización permite digitalizar hormas y componentes, crear prototipos virtuales y realizar modificaciones antes de fabricar muestras físicas.

Esta tendencia reduce los tiempos y costes de desarrollo y facilita la colaboración entre marcas, diseñadores y fabricantes situados en distintos mercados.

CONTROL QUÍMICO Y ADAPTACIÓN NORMATIVA

El endurecimiento de la normativa internacional está impulsando un mayor control de los productos químicos utilizados en el cuero, los tejidos, los adhesivos y los acabados.

Los seminarios sobre PFAS y el programa ZDHC mostraron la importancia de sustituir sustancias restringidas y de supervisar los productos químicos empleados a lo largo de toda la cadena de suministro.

COMODIDAD Y PRESTACIONES TÉCNICAS

La comodidad adquiere una importancia creciente en el desarrollo del calzado. La feria dedicó una sesión a los métodos objetivos y subjetivos de evaluación del confort, incluyendo aspectos como el ajuste, la flexibilidad, la transpirabilidad, el comportamiento térmico y la absorción de impactos.

3.2. Tendencias por producto

CUERO Y MATERIALES ALTERNATIVOS

El cuero natural mantiene un papel central, pero aumenta la presencia de cuero sintético, materiales reciclados y alternativas de origen biológico. Entre estas últimas se encuentran productos elaborados a partir de residuos de piña, manzana, hongos y otras materias primas vegetales.

Su desarrollo responde a la demanda de materiales con menor impacto ambiental, aunque su crecimiento dependerá de que alcancen niveles adecuados de resistencia, flexibilidad, durabilidad y competitividad en precio.

SUELAS Y COMPONENTES

La innovación se orienta hacia componentes más ligeros, flexibles y sostenibles. Se presentaron suelas fabricadas con compuestos reciclados o diseñados para acelerar su degradación al final de su vida útil.

También aumenta el interés por materiales que mejoren la absorción de impactos, reduzcan el peso del calzado y faciliten la recuperación o separación de los componentes.

PRODUCTOS QUÍMICOS

Los productos químicos evolucionan hacia formulaciones libres de cromo, metales pesados y otras sustancias restringidas.

La regulación de los PFAS y la aplicación del programa ZDHC impulsan el desarrollo de nuevos curtientes, adhesivos, colorantes, impermeabilizantes y recubrimientos con menor impacto ambiental.

TEJIDOS TÉCNICOS

En este segmento destacaron tejidos ligeros, transpirables y resistentes destinados principalmente al calzado deportivo, funcional y de seguridad.

También ganan presencia los tejidos fabricados con poliéster reciclado posconsumo y las estructuras diseñadas para mejorar la ventilación, la evacuación de la humedad y la adaptación al movimiento.

MAQUINARIA Y SISTEMAS DE PRODUCCIÓN

La maquinaria evoluciona hacia equipos más automatizados, precisos e interconectados. Los sistemas de corte por láser, el análisis digital de pieles y las líneas inteligentes permiten aumentar la productividad y reducir errores y desperdicios.

La incorporación de sensores y sistemas IoT facilita el seguimiento en tiempo real de las máquinas y su integración con plataformas de planificación y gestión de la producción.

CALZADO TERMINADO

En el producto terminado, las tendencias combinan sostenibilidad, comodidad y funcionalidad. Las marcas buscan incorporar materiales reciclados o de origen biológico sin reducir la durabilidad ni las prestaciones del producto.

En el calzado deportivo y funcional destacan la ligereza, la transpirabilidad, la absorción de impactos y la adaptación ergonómica, mientras que en el calzado casual y de moda aumenta la importancia de la trazabilidad de los materiales.











4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

La edición de 2026 reunió a **478 expositores procedentes de 21 países y regiones y a 10.116 visitantes profesionales de 88 países y regiones**. Estas cifras confirman la posición de Shoes & Leather Vietnam como la principal feria del sector en Vietnam y una de las citas de referencia en el ámbito del calzado y el cuero en Asia. Aunque el número de visitantes fue inferior a los 11.583 registrados en 2025, aumentaron ligeramente los expositores y se amplió considerablemente la procedencia internacional de los asistentes.

En términos generales, el desarrollo del evento fue satisfactorio. La afluencia fue elevada durante los tres días y se percibió una actividad comercial constante, pero sin producirse una sensación de saturación o agobio. La amplitud de los pabellones, los pasillos suficientemente anchos y la distribución de los expositores permitieron circular con comodidad y visitar los *stands* incluso en los momentos de mayor concurrencia.

La preparación y organización de la feria fueron adecuadas. El acceso al recinto resultó sencillo y la distribución entre los dos pabellones facilitó la orientación: el *Hall* A concentró principalmente maquinaria, automatización y equipos productivos, mientras que en el *Hall* B predominaban el cuero, los materiales, los componentes, los productos químicos y el calzado terminado. Esta separación contribuyó a ordenar una oferta muy amplia y permitió a los visitantes dirigirse con mayor facilidad a las áreas de su interés.

El marcado carácter internacional fue uno de los aspectos más destacables. Se observaron pabellones agrupados de Sudáfrica, Etiopía, Brasil, Corea del Sur, Taiwán, China e Italia, además de un pabellón vietnamita y otro específicamente dedicado a empresas de Ciudad Ho Chi Minh. La participación de asociaciones y organismos sectoriales en algunos de estos espacios reforzó la dimensión institucional del evento y facilitó la identificación de empresas por países y especialidades.

También resultó relevante la presencia de la **Vietnam Leather, Footwear and Handbag Association (LEFASO)**, principal asociación sectorial vietnamita del cuero, el calzado y la marroquinería. Su participación reforzó el carácter profesional e institucional del evento y puso de manifiesto la estrecha vinculación de la feria con la industria local y con las empresas que integran la cadena de suministro del país.

En conjunto, la valoración es positiva. La feria estuvo bien organizada, contó con una elevada participación empresarial y ofreció una representación amplia de la cadena de valor. Su dimensión hace recomendable preparar previamente la visita y concertar reuniones, ya que resulta difícil conocer en profundidad toda la oferta disponible durante los tres días de celebración.

4.2. Del sector/producto de la feria

La feria reflejó la importancia de Vietnam como centro de producción de calzado, cuero y artículos de marroquinería, así como su posición dentro de las cadenas internacionales de suministro. Su orientación fue principalmente profesional e industrial, con un mayor peso de los materiales, la maquinaria, el cuero, los componentes y los productos químicos que del producto terminado.

La presencia de LEFASO confirmó, además, el respaldo del sector vietnamita al evento. La asociación desempeña un papel relevante como interlocutora de fabricantes y exportadores nacionales y contribuye a conectar a las empresas locales con proveedores, compradores y entidades internacionales.

La oferta cubrió prácticamente toda la cadena de valor: materias primas, cuero natural y sintético, tejidos, suelas, adhesivos, productos químicos, maquinaria de corte y costura, automatización, *software* industrial y calzado terminado. Esta variedad permitió observar la relación entre las nuevas exigencias de las marcas, la evolución de los materiales y la modernización de los procesos de fabricación.

Desde el punto de vista de las empresas españolas, se aprecian oportunidades especialmente en los segmentos de mayor valor añadido, como los cueros de calidad, los productos químicos especializados, los componentes técnicos, los materiales sostenibles, la maquinaria y las soluciones de automatización. No obstante, se trata de un entorno muy competitivo, con una fuerte presencia de empresas asiáticas, por lo que resulta difícil competir únicamente mediante precio.

Para las empresas españolas, el posicionamiento más adecuado se encontraría en la especialización, la calidad, el cumplimiento medioambiental, la innovación y la capacidad de ofrecer soluciones técnicas adaptadas a las necesidades de los fabricantes locales. En este sentido, el contacto con LEFASO y con sus empresas asociadas puede constituir una vía útil para conocer mejor el sector y facilitar la identificación de potenciales socios o clientes.

5. Anexos

5.1. Transporte a y desde la feria

Las principales opciones de transporte para acceder al recinto ferial fueron:

- **Taxi y aplicaciones de transporte**: Servicios como Grab, Gojek o taxis tradicionales constituyen la opción más cómoda y utilizada por los visitantes. El trayecto desde el distrito 1 tiene una duración aproximada de entre 15 y 25 minutos, dependiendo del tráfico.
- **Vehículo privado**: El recinto dispone de zonas de aparcamiento para visitantes y expositores.
- **Transporte desde el aeropuerto**: El Aeropuerto Internacional Tan Son Nhat se encuentra a aproximadamente 15-18 km del recinto ferial, con un tiempo estimado de traslado de entre 30 y 45 minutos.

5.2. Posibilidades de alojamiento

En las inmediaciones del recinto ferial se encuentran varios hoteles de categoría media y alta que facilitan la asistencia a la feria. Entre las opciones más cercanas destacan:

- **Ibis Saigon South**
- **Capri by Fraser Ho Chi Minh City**
- **Oakwood Residence Saigon**
- **MerPerle Crystal Palace**
- **Hotel Nikko Saigon (a mayor distancia, pero habitual para eventos)**

Asimismo, muchos visitantes optan por alojarse en el **Distrito 1**, zona céntrica de la ciudad donde se concentra la mayor oferta hotelera, y desplazarse diariamente al recinto ferial.

5.3. Servicios dentro del recinto ferial

El recinto cuenta con:

- **Cuartos de baño**
- ***Parking* para motos y coche**
- **Cafetería**
- **Pabellones**
- **Salas de conferencias**
- **Tienda de conveniencia (7/11)**

5.4. Recomendaciones para la visita

Para aprovechar al máximo la asistencia a Shoe & Leather Vietnam, se recomienda:

- **Registrar la visita con antelación a través de la web oficial**
- **Planificar previamente las reuniones con expositores**
- **Asistir a conferencias técnicas y seminarios especializados**
- **Dedicar tiempo a la identificación de potenciales socios locales**
- **Evaluar las tendencias tecnológicas presentadas en la feria**

5.5. Enlaces de interés

- Web oficial Shoe & Leather Vietnam: https://tinyurl.com/
- Recinto ferial SECC: https://secc.com.vn

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Información y atención al cliente
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
www.icex.es/es/contacto

Para buscar más información sobre mercados exteriores www.icex.es/es/buscador

www.icex.es

IF

GOBIERNO DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA

ICEX