IF INFORME DE FERIA

2026

SIAL Canada

Montreal

29 de abril – 1 de mayo de 2026

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Toronto

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

IF INFORME DE FERIA

4 de junio de 2026
Toronto

Este estudio ha sido realizado por
Juan Fernández Calleja y Antonio Montiel Valero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Toronto

https://canada.oficinascomerciales.es

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 22426014X

Índice

1. Perfil de la Feria 4
1.1. Ficha técnica 4
1.2. Sectores y productos representados 4
2. Descripción y evolución de la Feria 5
2.1. Ubicación 5
2.2. Servicios ofrecidos 5
2.3. Datos estadísticos de participación 6
2.4. Actividades paralelas de la feria 6
2.5. Participación española 7
3. Actividades de promoción 9
3.1. Entidades de apoyo 9
3.2. Oportunidades para futuras ediciones 9
4. Tendencias y novedades presentadas 10
4.1. Tendencias globales 10
4.2. Tendencias por producto 10
5. Valoración 11
5.1. Del evento en su conjunto 11
5.2. Del sector/producto de la feria 11
5.3. En conjunto 11
6. Anexos 12
6.1. Transporte a y desde la feria 12
6.2. Alojamiento 12
6.3. Enlaces de interés 12
6.4. Futuras ediciones 12
6.5. Fotografías de la feria 13

1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

NOMBRE OFICIAL DE LA FERIA y ACRÓNIMO	SIAL Canada
Fechas de celebración del evento	Del 29 de abril al 1 de mayo de 2026
Fechas de la próxima edición	Del 27 al 29 de abril de 2027 (Toronto, Enercare Center)
Frecuencia, periodicidad, cuántas ediciones lleva	Anual (alterna Montreal y Toronto). 23.ª edición.
Lugar de celebración (localización detallada)	Palais des Congrès de Montreal, 1001 Place Jean-Paul-Riopelle, Montreal, QC, Canadá
Horario de la feria	Miércoles 29 de abril: 10:00 a 17:00 h Jueves 30 de abril: 10:00 a 17:00 h Viernes 1 de mayo: 10:00 a 16:00 h
Precios de entrada	Tarifa regular: 169 $ CAD Tarifa *Premium*: 389 $ CAD Tarifa regular en taquilla: 209 $ CAD Tarifa *Premium* en taquilla: 439 $ CAD
Precios del espacio	Desde 45 $ CAD/ft^2 Más cuota de inscripción de 599 $ CAD + impuestos (Regular) o 1050 $ CAD + impuestos (*Privilege*)

1.2. Sectores y productos representados

- Conservas y productos del mar
- Aceites de oliva y condimentos
- Productos cárnicos y embutidos
- Panadería y pastelería
- Bebidas
- Productos ecológicos y orgánicos
- Alimentación infantil, *snacks*, setas, miel, lácteos, salsas y aderezos

2. Descripción y evolución de la Feria

SIAL Canada 2026, en su 23.ª edición, se celebró del 29 de abril al 1 de mayo en el Palais des Congrès de Montreal, constituyendo la edición más grande jamás celebrada en Montreal, con más de 105.000 pies cuadrados de superficie expositiva (aproximadamente 9.750 m²). Esta 23.ª edición en Montreal fue, según la organización, un verdadero éxito, reuniendo a más de 850 expositores y 26.000 profesionales de más de 90 países.

La feria se destacó por la calidad de las reuniones de negocios generadas según se pudo constatar hablando con las empresas españolas presentes, quienes comentaban que veían posibles acuerdos tras la feria. También destacó por la exhibición de innovaciones que están transformando la industria alimentaria. Se registró una presencia récord de expositores canadienses (un 30 % más que el año anterior), junto con una fuerte participación internacional, marcada por el regreso de países como Corea del Sur, España y Filipinas, y la presencia significativa de delegaciones de Italia, Estados Unidos, Grecia, Turquía, Polonia e Indonesia. Más de 30 *partners*, así como, Canadian Food Innovation Network - CFIN, FCC, Lantic Maple, Dairy Farmers of Canada, Moisson Montréal, Grocery Business, etc, apoyaron el evento.

La jornada inaugural contó con discursos de Heath MacDonald (Ministro de Agricultura y Agroalimentación de Canadá) y Donald Martel (Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación de Quebec), pronunciados ante una audiencia de aproximadamente cuarenta embajadores y cónsules.

2.1. Ubicación

El Palais des Congrès de Montreal ofreció amplias instalaciones y servicios para expositores y visitantes. El recinto, ubicado en el corazón de Montreal y con acceso directo desde la estación de metro Place-d'Armes. La participación española se articuló principalmente a través del Pabellón FIAB (*stands* 2607 y 2707) y del *stand* de la Cámara de Comercio Española en Canadá (*stand* 2127).

2.2. Servicios ofrecidos

La edición de 2026 fue la más grande jamás celebrada en Montreal según la organización, con más de 105.000 pies cuadrados de superficie expositiva. El programa incluyó más de 30 conferencias, talleres y debates profesionales, el concurso SIAL Innovation (en colaboración con NielsenIQ), la 2.ª edición del Canadian Best Cheesemonger Competition, la Startup Pitch Competition y el International Networking Cocktail presentado por Lantic Maple.

2.3. Datos estadísticos de participación

TABLA 1. PARTICIPACIÓN SIAL CANADA 2026

Datos oficiales comunicado postferia

Expositores	Visitantes	Países (visitantes)	Países (expositores)	Superficie (pies cuadrados)	Conferencias
+850	+26.000	+90	+55	105.000	+30
+30 % CAN	Récord	Récord	Récord	~9.750 m²	–

Fuente: Comunicado de prensa postferia SIAL Canada, 7 de mayo de 2026.

El incremento del 30 % en expositores canadienses respecto a 2025 refleja la resiliencia del sector agroalimentario canadiense y el atractivo creciente de este mercado para fabricantes de todo el mundo.

SIAL Canada es la mayor feria profesional de la industria agroalimentaria de Norteamérica, tras la Fancy Food de EEUU. El certamen abarca también los sectores de innovación alimentaria (*FoodTech*), tecnología para la industria agroalimentaria y soluciones de envasado.

2.4. Actividades paralelas de la feria

Se celebraron más de 30 conferencias, talleres y debates. Entre las actividades paralelas de mayor relevancia destacaron las siguientes sesiones de *networking* y formación:

- Conferencia: Canadian Agri-Food Chain: Optimizing Interprovincial Collaboration (MAPAQ e Investissement Québec International).
- Conferencia: CPG Trajectory: 5 Key Signals to Take Command of the Future (en colaboración con LG2).
- Concurso SIAL Innovation (con L'Actualité Alimentaire, Western Grocer y NielsenIQ).
- 2.ª edición del Canadian Best Cheesemonger Competition (con Fromagerie Yannick, CILQ, Grocery Business y Dairy Farmers of Canada).
- Startup Pitch Competition (con NielsenIQ, Pigeon y Canadian Food Innovation Network).
- Programa SoSIAL de lucha contra el desperdicio alimentario: se recogieron más de 1.600 libras de alimentos.
- International Networking Cocktail presentado por Lantic Maple, donde se anunció la donación de 46.000 CAD a Moisson Montréal.

2.5. Participación española

España fue uno de los países que regresó a SIAL Canada en esta edición de 2026, con una nutrida representación de empresas agroalimentarias. La participación española se articuló principalmente a través del Pabellón FIAB (Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas), ubicado en los *stands* 2607 y 2707. Además, la Cámara de Comercio Española en Canadá (*stand* 2127) albergó a varias empresas con presencia en Norteamérica. La empresa Biocomercio S.L.U. expuso de manera independiente en el *stand* 1608.

En total, 26 empresas españolas participaron como expositoras, con una fuerte presencia del sector conservero gallego (apoyado por la Xunta de Galicia y la Cámara de Comercio de Vigo, Pontevedra y Vilagarcía de Arousa) y una buena representación de productos cárnicos, aceite de oliva, panadería, especias, bebidas y productos ecológicos.

A continuación, se detalla el listado completo de empresas españolas expositoras:

- Pabellón FIAB:
  - Calvo Distribución Alimentaria SLU (2607.9, Carballo, Galicia – conservas de pescado)
  - Conservas Artesanas Gallegas, S.L. (2607.2, Barro, Galicia – conservas)
  - Conservas Cerqueira, S.A. (2607.4, Galicia – conservas de pescado); Conservas Hijos de Ramón Peña SL (Galicia – conservas)
  - Conservas del Noroeste, S.A. / Connorsa (2607.1, Vilaboa, Galicia – conservas de pescado); Conservas La Brújula (2607.5, Ribadumia, Galicia – conservas *premium*)
  - Conservas Portomar S.L.U. (2607.7, Vilagarcía de Arousa, Galicia – conservas de pescado)
  - Lanzal Productos del Mar SL (2607.1, Vigo, Galicia – productos del mar congelado)
  - Cabezuelo Foods S.L. (2607.11, Castilla-La Mancha – alimentación)
  - Confeticakes S.L. (2607.6, Córdoba, Andalucía – pastelería)
  - Tabladillo (2607.8, Segovia, Castilla y León – productos cárnicos / cochinillo)
  - Jealsa Foods S.A.U. (2707.1, Boiro, Galicia – conservas de pescado)
  - Pichurris Trading Group SL / Cherky Foods (2707.6, Burgos, Castilla y León – *snacks* cárnicos)
  - Merpacifico Norte S.L.U. (2707.5, Palencia, Castilla y León – productos del mar fresco-congelado)
  - Adam Foods (2707.3, Cataluña – alimentación)
  - Aguas Minerales de Ávila, S.A. (2707.7, Castilla y León – bebidas / agua)
  - Bernardo Hernández SL / Beher (2707.11, Castilla y León – productos cárnicos)
  - DCOOP (2707.1, Antequera, Andalucía – aceite de oliva)
  - Delibreads Europe SL (2707.2, Llíria, Comunidad Valenciana – panadería)
  - Entresetas Agro SL (2707.9, Palencia, Castilla y León – setas)
  - Hives Bio, S.L. (2707.4, León, Castilla y León – miel / productos apícolas ecológicos)
  - Jesús Navarro S.A. / Carmencita (2707.8, Comunidad Valenciana – especias / condimentos).

- Cámara de Comercio Española en Canadá (2127)
  - Acesur North America (Andalucía, sede Norteamérica – aceite de oliva);
  - Fruselva USA LLCP (Cataluña, sede Norteamérica – alimentación infantil / purés)
  - Solfarmers (Andalucía, sede Norteamérica – agroalimentario).

- Expositor independiente: Biocomercio S.L.U. (1608, Alicante, Comunidad Valenciana – alimentación ecológica).

TABLA 2. EMPRESAS ESPAÑOLAS EXPOSITORAS POR SECTOR

Distribución por tipo de producto

	Conservas/Mar	Cárnicos	Aceite oliva	Otros	Total
Pab. FIAB	10	1	1	10	22
Cámara Com.	0	0	1	2	3
Independiente	0	0	0	1	1
Total	**10**	**1**	**2**	**13**	**26**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de FIAB y Cámara de Comercio Española en Canadá.

Nota: "Otros" incluye panadería, especias, pastelería, bebidas, setas, miel, alimentación ecológica, alimentación infantil, *snacks* y agroalimentario general.

3. Actividades de promoción

La presencia española en SIAL Canada 2026 contó con el apoyo de diversas entidades institucionales que facilitaron la coordinación y visibilidad de las empresas españolas.

3.1. Entidades de apoyo

FIAB (Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas) organizó el pabellón español en los *stands* 2607 y 2707, agrupando a la mayoría de las empresas españolas bajo una imagen conjunta. La Cámara de Comercio Española en Canadá (*stand* 2127) complementó la presencia con empresas ya establecidas en Norteamérica. La Xunta de Galicia (Consellería do Mar) y la Cámara de Comercio de Vigo, Pontevedra y Vilagarcía de Arousa apoyaron especialmente al grupo de empresas conserveras gallegas, que constituyeron el núcleo más numeroso de la representación española. La Oficina Económica y Comercial de España en Toronto estuvo presente visitando y apoyando a las empresas españolas.

3.2. Oportunidades para futuras ediciones

Se recomienda mantener e incrementar la participación española en próximas ediciones, especialmente en SIAL Toronto 2027 (27-29 abril, Enercare Center). Oportunidades identificadas: incrementar la superficie del pabellón español, teniendo el ejemplo de otros expositores con espacios más abiertos; elegir una mejor localización no tan esquinada dentro del recinto; incorporar elementos audiovisuales sobre productos y tradición gastronómica española; proponer micro presentaciones sectoriales sobre productos españoles con D.O., innovación alimentaria y dieta mediterránea.

PRÓXIMAS EDICIONES SIAL

SIAL París 2026: 17–21 de octubre de 2026. SIAL Canada 2027 (Toronto): 27–29 de abril de 2027, Enercare Center. SIAL Canada 2028 (Montreal): 19–21 de abril de 2028, Palais des Congrès de Montréal. Otras sedes SIAL 2026-2027: Ho Chi Minh, Shanghái, Guangzhou, Kuala Lumpur, Yakarta y Bombay.

4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

El mercado agroalimentario canadiense continúa en expansión, con un interés creciente por productos de calidad, saludables, sostenibles, orgánicos y con trazabilidad de origen.

En SIAL Canada 2026 se observaron las siguientes tendencias que ofrecen oportunidades de negocio para las empresas españolas:

Crecimiento de productos *plant-based* y alternativas vegetales; auge de productos con etiqueta limpia (*clean label*) y sin aditivos artificiales; interés por alimentos funcionales y con beneficios para la salud; demanda de productos *premium* y *gourmet*, especialmente de origen europeo. Sostenibilidad y reducción de desperdicio alimentario como valores cada vez más determinantes en las decisiones de compra. El programa SoSIAL de la feria, que recogió más de 1.600 libras de alimentos, fueron donadas a **Moisson Montréal** (el banco de alimentos de Montreal), refleja esta tendencia del sector. El mercado norteamericano otorga un elevado valor añadido al producto manufacturado en Europa. España compite en el segmento de gama media-alta, fundamentando su propuesta en calidad, tradición y dieta mediterránea.

4.2. Tendencias por producto

El análisis por categorías de producto permite identificar oportunidades concretas para la oferta agroalimentaria española en el mercado canadiense. En el ámbito de las conservas de pescado y marisco, se detecta un interés creciente por productos importados de calidad *premium*. Los compradores canadienses valoran especialmente el origen, la trazabilidad y la presentación cuidada del producto. En cuanto al aceite de oliva, el producto español sigue ganando posiciones en el mercado canadiense, beneficiándose de la tendencia hacia grasas saludables y de la creciente popularidad de la dieta mediterránea entre los consumidores Canadienses. Los productos cárnicos curados, incluyendo, el jamón ibérico, mantienen una demanda estable en el segmento *gourmet*, si bien las restricciones fitosanitarias canadienses siguen condicionando la entrada de determinados productos. Las especias, condimentos y la panadería artesanal encontraron también buena acogida entre los compradores, en línea con la tendencia de los consumidores canadienses hacia sabores internacionales y productos diferenciados. Por su parte, los productos ecológicos y que conectan con la creciente demanda de alimentos orgánicos certificados en Canadá, un segmento en claro crecimiento.

5. Valoración

5.1. Del evento en su conjunto

La edición 2026 de SIAL Canada consolidó esta feria como el evento de referencia del sector agroalimentario en Canadá. Con más de 850 expositores, 26.000 visitantes profesionales de más de 90 países y 105.000 pies cuadrados de superficie expositiva, esta fue la edición más grande jamás celebrada en Montreal. La organización ferial fue de alta calidad, con un programa de conferencias y actividades paralelas variado y relevante. Los principales países competidores de España en la feria fueron Italia, Grecia, Turquía, Polonia e Indonesia, además de la fuerte presencia de expositores canadienses y estadounidenses.

5.2. Del sector/producto de la feria

El sector agroalimentario canadiense se encuentra en expansión, con una demanda creciente de productos importados de calidad. El contexto de diversificación de mercados que buscan tanto compradores como expositores, unido al crecimiento del 30 % en expositores canadienses, subraya las oportunidades existentes para los productos españoles, especialmente en conservas de pescado, aceite de oliva, productos cárnicos curados, especias y productos ecológicos.

5.3. En conjunto

La percepción general de las empresas españolas fue positiva, valorándose la calidad de los contactos comerciales generados, la organización de la feria y las oportunidades de acceso al mercado canadiense y norteamericano. Las empresas destacaron el interés de los compradores canadienses por productos europeos de calidad, y varias indicaron haber iniciado negociaciones con distribuidores locales durante la feria. Se recomienda mantener e incrementar la participación española en SIAL Toronto 2027 y SIAL Montreal 2028.

6. Anexos

6.1. Transporte a y desde la feria

El Palais des congrès de Montréal se encuentra en el centro de la ciudad, a 20 km del aeropuerto YUL. Línea 747 de autobús express desde el aeropuerto.

Metro: estación Place-d'Armes. Uber y Lyft disponibles.

6.2. Alojamiento

Amplia oferta hotelera en la zona.

Hoteles cercanos: InterContinental Montréal, Hôtel Place d'Armes, Embassy Suites by Hilton, DoubleTree by Hilton, Fairmont The Queen Elizabeth.

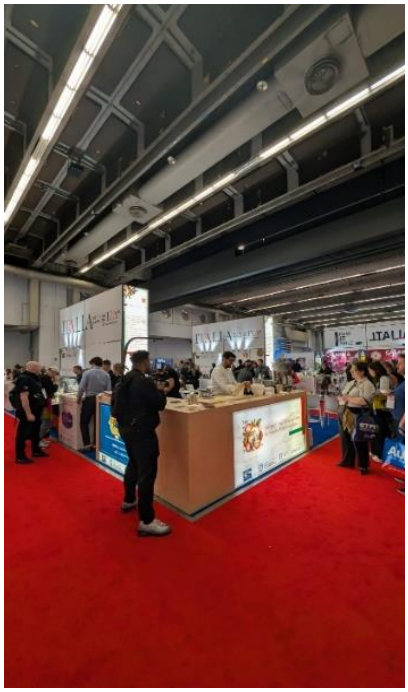
6.3. Enlaces de interés

- Web SIAL Canada: https://sialcanada.com/en/
- Web ICEX Canadá: https://www.icex.es/es/explora-por-pais/canada
- Web FIAB: https://fiab.es/
- Web Cámara Comercio Española Canadá: https://spaincanadacc.org/
- Lista de expositores 2026: https://sialcanada.com/liste-exposants-2026/

6.4. Futuras ediciones

- Próxima edición: SIAL Canada 2027 – Toronto, 27-29 abril 2027 (Enercare Center)
- SIAL París 2026: 17-21 octubre 2026
- SIAL Canada 2028 – Montreal, 19-21 abril 2028 (Palais des Congrès)

6.5. Fotografías de la feria













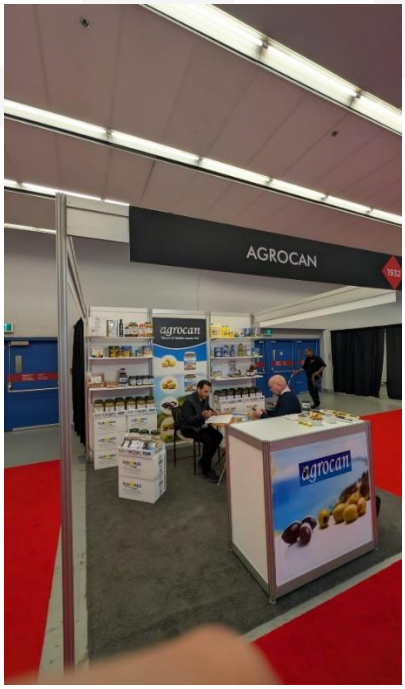



Pack3000

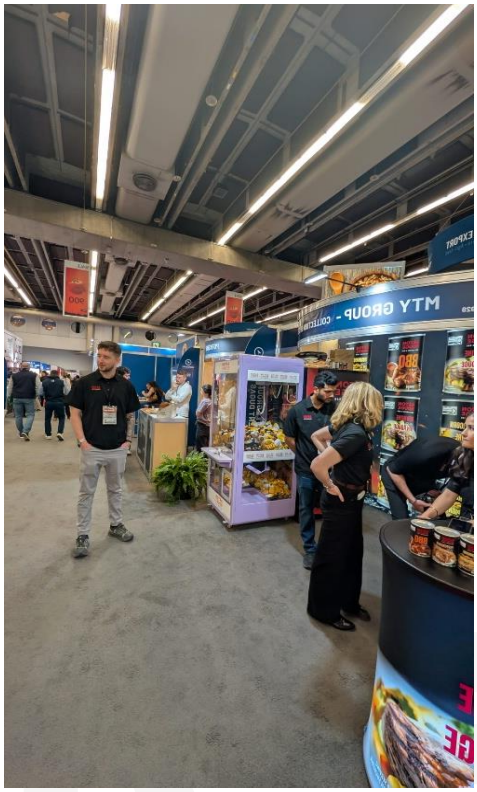

España
Galicia
Spain






AGROCAN
agrocan
agrocan


PRESTIGE MAPLE PRODUCTS INC.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Información y atención al cliente
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
www.icex.es/es/contacto

Para buscar más información sobre mercados exteriores www.icex.es/es/buscador

www.icex.es

IF

GOBIERNO DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA
ICEX