

# Unidad de Vigilancia de Mercados

Departamento de Internacionalización. Instituto de Fomento de la Región de Murcia (septiembre 2026)

## El futuro de la leche y los alimentos infantiles, 2026



[Read on mintel.com](https://www.mintel.com)

# LO QUE DEBES SABER

# ¿En qué punto nos encontramos ahora?



Where we are now

## **La leche materna sigue siendo el referente en materia de innovación**

Las marcas siguen inspirándose en la leche materna e incorporan oligosacáridos de la leche materna (HMO), lactoferrina, membrana de los glóbulos de grasa de la leche (MFGM) y probióticos para imitar sus beneficios funcionales y reforzar la credibilidad de sus productos.

## **La confianza va más allá de las etiquetas limpias**

Los padres miran cada vez más allá de las declaraciones de «sin ingredientes artificiales» y buscan garantías en materia de transparencia, seguridad alimentaria, contenido en azúcar, origen de los ingredientes y normas de control de calidad.

## **La nutrición respalda aspectos más amplios del desarrollo**

Las marcas están posicionando cada vez más los alimentos para bebés y la leche en torno al desarrollo inmunológico, del microbioma, cognitivo y de la alimentación, yendo más allá del mero crecimiento y la adecuación nutricional.

# En los próximos dos años

## **De la evitación de alérgenos al desarrollo de la tolerancia inmunológica**

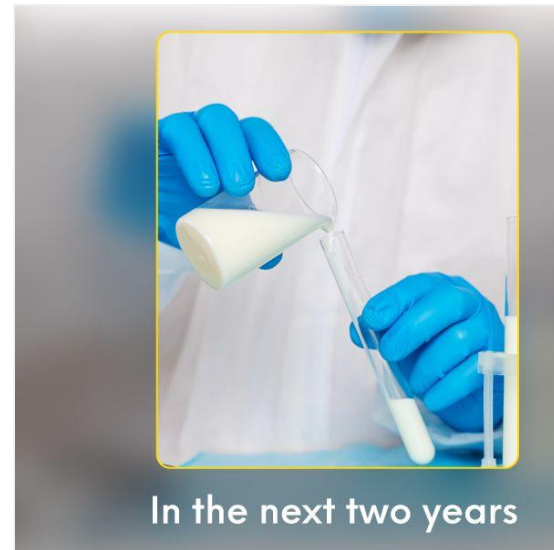
Las recomendaciones sobre alergias están evolucionando hacia una exposición más temprana y habitual a los alérgenos. Las marcas pueden plasmar los consejos clínicos en productos prácticos y apoyo en la alimentación que ayuden a los padres a introducir los alérgenos con confianza y a mantener una exposición regular.

## **Programar la salud para toda la vida desde los primeros bocados**

Los primeros 1.000 días son un periodo crucial para determinar la aceptación de los sabores, el desarrollo de la microbiota y la salud a largo plazo. La innovación debe favorecer un desarrollo y unos hábitos alimenticios más saludables, y no limitarse simplemente a satisfacer las necesidades nutricionales inmediatas.

## **Generar confianza mediante la trazabilidad y la transparencia**

Las preocupaciones por la seguridad alimentaria y la complejidad de las fórmulas están aumentando las expectativas en materia de transparencia. Las marcas tendrán que demostrar su calidad mediante un origen claro de los ingredientes, análisis, trazabilidad y explicaciones sobre la elección de los mismos.



# Cinco años y más allá



In five years and beyond

## **La nutrición se personaliza cada vez más**

La nutrición infantil irá más allá de las etapas fijas por edades para ofrecer un apoyo adaptado a las necesidades individuales de salud, alimentación y desarrollo, incluyendo el riesgo de alergias, la prematuridad, el sueño y la evolución de la alimentación.

## **La IA permite un apoyo más precoz y específico**

La IA combinará datos sobre la alimentación, la microbiota y el desarrollo para identificar antes los riesgos y las oportunidades para la salud. Las herramientas más eficaces traducirán esta información en orientaciones prácticas sin aumentar la ansiedad de los padres.

## **Los bioactivos serán más accesibles**

La fermentación de precisión ampliará el acceso a proteínas complejas de la leche materna y a sustancias bioactivas. A medida que estos ingredientes estén más ampliamente disponibles, la diferenciación se centrará en la evidencia clínica que respalde sus beneficios para la salud y en resultados de salud cuantificables.

**EN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS**

# La perspectiva de Mintel

## **Desde la evitación de alérgenos hasta el desarrollo de tolerancia**

Las recomendaciones sobre alergias están evolucionando hacia una exposición más temprana y habitual a los alérgenos. Las marcas pueden plasmar los consejos clínicos en productos prácticos y apoyo en la alimentación que ayuden a los padres a introducir los alérgenos con confianza y a mantener una exposición regular.

## **Programar una vida sana desde los primeros bocados**

Los primeros 1.000 días constituyen un periodo crucial para el desarrollo de la aceptación de los sabores, la evolución de la microbiota intestinal y la salud a largo plazo. La innovación debería favorecer un desarrollo y unos hábitos alimenticios más saludables, y no limitarse únicamente a satisfacer las necesidades nutricionales inmediatas.

## **Genera confianza gracias a la trazabilidad y la transparencia**

Las preocupaciones en materia de seguridad alimentaria y la complejidad de las fórmulas están aumentando las expectativas de transparencia. Las marcas tendrán que demostrar su calidad mediante una gestión clara del origen de los productos, la realización de pruebas, la trazabilidad y la transparencia en la elección de los ingredientes.

# DE LA EVITACIÓN DE ALÉRGENOS AL DESARROLLO DE LA TOLERANCIA INMUNOLÓGICA

# Convertir las recomendaciones sobre la introducción temprana de alérgenos en apoyo práctico para los padres

## Las recomendaciones anteriores sobre alergias retrasaron su implantación

Históricamente, [las guías de práctica clínica](#) de la Academia Americana de Pediatría (AAP) y otras sociedades profesionales recomendaban retrasar la introducción de alimentos alergénicos, como los cacahuetes, hasta los 3 años de edad. Esta recomendación se basaba en la teoría de que retrasar la exposición a los alérgenos durante la primera infancia evitaría el desarrollo posterior de alergias.

[Nuevas investigaciones](#) han demostrado que estas guías podrían haber contribuido, en realidad, al aumento de las alergias, en lugar de a su prevención.

## Un nuevo estudio demuestra que la introducción temprana reduce el riesgo

[Las investigaciones](#) han demostrado que la introducción temprana de alérgenos puede reducir el riesgo de desarrollar alergias alimentarias, lo que contradice las recomendaciones anteriores de retrasar la exposición. Como reflejo de este cambio, ahora se recomienda a algunos lactantes de alto riesgo\* que comiencen la alimentación complementaria para introducir alérgenos alimentarios comunes ya a los 4 meses, en lugar de a los 6 meses, que era lo habitual.

En enero de 2026, la Sociedad Australasiática de Inmunología Clínica y Alergia ([ASCIA](#)) actualizó sus directrices sobre alimentación infantil para reforzar la importancia de la introducción temprana de alérgenos.

\* como los bebés con eccema o cuyos padres padecen afecciones alérgicas

# Ayudar a los padres a abordar la introducción de alérgenos con mayor confianza

A pesar de que las recomendaciones van evolucionando, muchos padres siguen sin tener claro cómo introducir los alérgenos en la dieta de sus hijos. Las marcas pueden reforzar su confianza mediante la información, el asesoramiento y el apoyo.

EL MIEDO RETRASA LA PUESTA EN  
MARCHA

58 %

de [los padres canadienses](#) retrasaron o evitaron introducir alimentos altamente alérgicos por miedo a las reacciones alérgicas o a la anafilaxia

LOS PADRES QUIEREN UNA  
ORIENTACIÓN MÁS CLARA

33 %

De [los padres estadounidenses](#) afirman que las recomendaciones sobre alergias (por ejemplo, los calendarios de introducción de alimentos) mejorarían su experiencia con las marcas de productos para bebés y niños pequeños

LAS ALERGIAS ALIMENTARIAS AFECTAN  
A MUCHAS FAMILIAS

5-8 %

de [los niños del Reino Unido](#) padecen una alergia alimentaria

Base: EE. UU.: 363 usuarios de Internet mayores de 18 años con un niño de 3 años o menos en el hogar

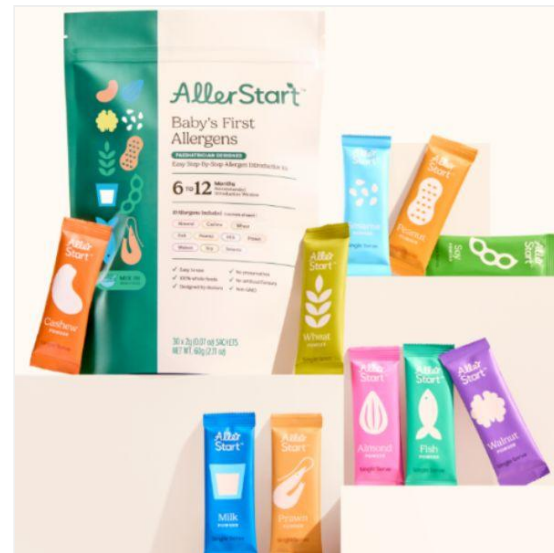
Fuente: Alergias, Asma e Inmunología Clínica; Mintel, marzo de 2026; Allergy UK

MINTEL

## Ayudar a los padres a poner en práctica las recomendaciones sobre alérgenos mediante kits de inicio y planes de alimentación

A pesar de las claras recomendaciones sobre los beneficios de la introducción temprana de alérgenos, muchos padres siguen mostrándose reticentes, y este reto va más allá de la primera exposición. Muchos padres tampoco tienen claro cuándo y con qué frecuencia deben ofrecerles alérgenos a sus hijos. Esto supone una clara oportunidad para que las marcas desarrollen productos y sistemas de apoyo que guíen a los padres en la introducción y la alimentación constante de alérgenos.

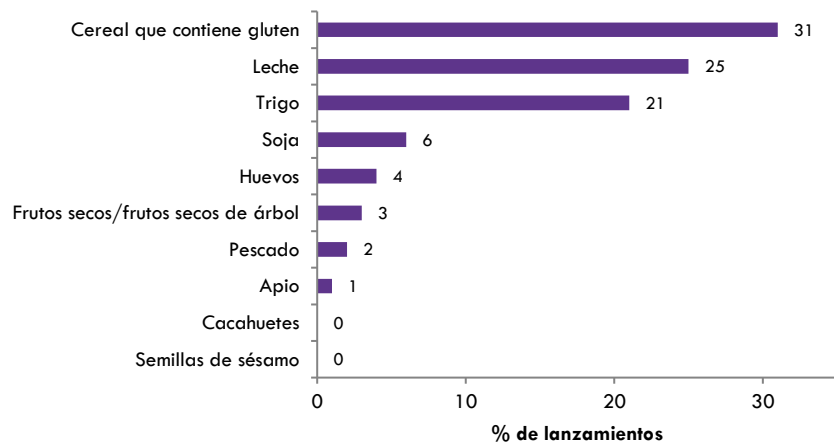
**AllerStart, de Le Purée, simplifica** la introducción de alérgenos con sobres individuales de almendras, anacardos, nueces, cacahuetes, sésamo, leche, soja y gambas. Al ofrecer estos alérgenos comunes en un práctico formato en polvo, el producto elimina la dificultad que supone introducir alimentos con texturas y requisitos de preparación muy diferentes, lo que facilita a los padres la incorporación gradual de alérgenos en la dieta de sus bebés.



[AllerStart: sobres de polvo con los primeros alérgenos para bebés](#) (Australia)

# Reducir la falta de alérgenos en los alimentos para bebés para favorecer la exposición habitual

**América del Norte: principales advertencias sobre alérgenos\* en los nuevos productos de alimentación infantil, excluida la leche de fórmula, 2023-26**



[Las tasas de alergias en los niños estadounidenses](#) están empezando a descender tras la adopción de directrices sobre la introducción temprana de alimentos, aunque los alérgenos alimentarios comunes siguen siendo poco frecuentes en los productos de alimentación infantil.

De los productos de alimentación infantil lanzados al mercado en Norteamérica, solo el 4 % incluye una advertencia sobre el alérgeno del huevo, el 2 % sobre el pescado y menos del 1 % sobre el cacahuete. Aunque esta es una opción «más segura» para las marcas, pone de manifiesto una oportunidad perdida para ayudar a los bebés a desarrollar una tolerancia natural a los alérgenos comunes.

La seguridad siempre será la máxima prioridad, pero dado que el 58 % de [los padres del Reino Unido](#) utiliza productos alimenticios para bebés y niños pequeños al menos una vez al día, merece la pena plantearse si eliminar los alérgenos de la alimentación infantil contribuye realmente al problema que se pretende resolver.

El futuro no es «libre de alérgenos por defecto», sino una exposición segura, guiada y rutinaria, siempre que sea clínicamente adecuado.

\* Las advertencias sobre alérgenos incluyen, por ejemplo: «Contiene leche, trigo, gluten, huevos y avena».

## Incluye la exposición repetida a los alérgenos en las meriendas diarias de los niños pequeños

Según Allergy UK, una vez introducidos con éxito, los alérgenos deben consumirse al menos [dos veces por semana](#) para mantener la tolerancia, lo que supone una clara oportunidad para los tentempiés que contienen los principales alérgenos alimentarios.

Las **barritas GrowHappy Allergen ImmunoBars** contienen alérgenos clave como el cacahuete, el sésamo y una mezcla de frutos secos, y están diseñadas para niños a partir de 12 meses.

Los «**Peanut Puffs**» de Little Spoon están elaborados con sorgo, un cereal ancestral, garbanzos y cacahuetes, y son aptos para niños a partir de 2 años.



[Barritas GrowHappy ImmunoNutrition](#) (EE. UU.)



[Little Spoon: Bolitas de maní con mantequilla de cacahuete ecológica](#) (EE. UU.)

## La leche de continuación podría convertirse en la próxima plataforma para desarrollar la tolerancia a los alérgenos



A los lactantes con alto riesgo de desarrollar alergias alimentarias se les puede recomendar que comiencen la alimentación complementaria antes de los 6 meses habituales. Sin embargo, la preparación para los alimentos sólidos sigue siendo una limitación. A medida que aumenta el conocimiento sobre la tolerancia inmunológica, las fórmulas podrían convertirse en una plataforma para introducir y mantener la exposición a proteínas alergénicas antes de que se establezca la alimentación familiar habitual.

La bebida vegetal para niños pequeños de Else's combina almendra, trigo sarraceno y tapioca como alternativas a las proteínas lácteas tradicionales. Aunque no está diseñada para la prevención de alergias, el uso que hace Else's de la almendra como [fuente principal de proteínas](#) pone de relieve cómo las fórmulas que contienen ingredientes alergénicos podrían favorecer la introducción de alérgenos y la exposición continuada a los mismos.

Las innovaciones futuras podrían explorar cómo las fórmulas pueden complementar las estrategias de introducción de alérgenos a través de la alimentación, ayudando a los padres a fomentar el desarrollo de la tolerancia durante las etapas críticas del desarrollo.

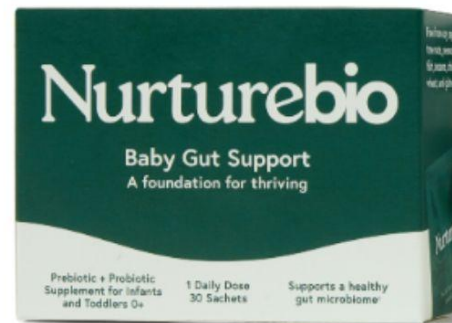
[Bebida para niños pequeños «Else» con nutrición completa de origen vegetal](#) (EE. UU.)

## Ampliar la prevención de las alergias al apoyo al microbioma durante el periodo prenatal y la primera infancia

El microbioma infantil desempeña un papel importante en el desarrollo inmunitario, y los niños con alergias alimentarias presentan perfiles de microbiota intestinal diferentes a los de los niños sin alergias alimentarias, lo que ha suscitado un interés creciente por el papel del microbioma materno e infantil en el riesgo de alergia. [Las últimas investigaciones](#) sugieren que la administración de suplementos probióticos durante el embarazo y la primera infancia podría reducir el riesgo de que los niños desarrollen alergias a los alimentos, a la leche de vaca y al huevo.

[NurtureBio](#) se ha asociado con Lallemand Health Solutions para lanzar un suplemento sinbiótico, compuesto por prebióticos y probióticos, destinado a bebés y niños pequeños. Combina HMO con cepas probióticas para favorecer la salud intestinal y el desarrollo del microbioma.

Estas nuevas pruebas ofrecen a las marcas la oportunidad de contribuir a la prevención de las alergias durante el embarazo, la primera infancia y más allá, posicionando la salud intestinal como un punto de intervención precoz.



[Suplemento NurtureBio para el bienestar intestinal del bebé](#) (EE. UU.)

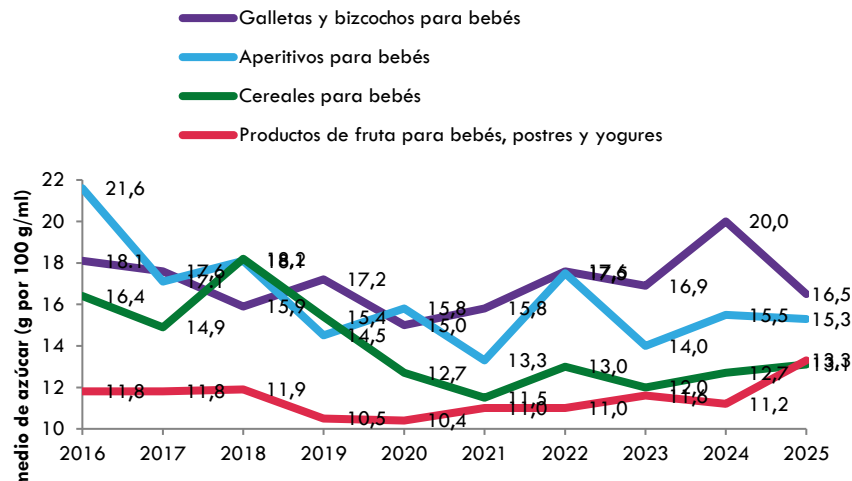
# **PROGRAMAR UNA SALUD PARA TODA LA VIDA DESDE LOS PRIMEROS BOCADOS**

## La nutrición infantil va más allá del crecimiento inmediato y abarca la salud a lo largo de toda la vida.

| Pasado                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Presente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Futuro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>La nutrición infantil se centró en prevenir las carencias, favorecer el crecimiento y reducir el riesgo de infecciones.</p> <p>El éxito se midió en función de resultados como el crecimiento saludable, el aumento de peso y el cumplimiento de las necesidades nutricionales.</p> | <p>A medida que el crecimiento se convierte en una expectativa básica, la innovación se ha orientado hacia la inmunidad, la salud intestinal y el desarrollo.</p> <p>Los nuevos lanzamientos de fórmulas infantiles incluyen cada vez más prebióticos, probióticos, HMO y lactoferrina, lo que refleja un creciente interés por la funcionalidad biológica más allá del simple aporte de nutrientes.</p> | <p>La próxima frontera no consiste simplemente en añadir más ingredientes funcionales, sino en moldear las trayectorias de salud a lo largo de toda la vida.</p> <p>La alimentación durante los primeros 1.000 días se centrará cada vez más en la maduración de la microbiota, la salud metabólica, la aceptación de los sabores y unos hábitos alimenticios más saludables que puedan influir en los resultados de salud mucho más allá de la primera infancia.</p> |

# Las primeras experiencias gustativas deberían fomentar la aceptación de alimentos menos dulces

**Europa: contenido medio de azúcares (g por cada 100 g/ml) en los productos de alimentación infantil, por subcategoría, 2016-25**



Los niveles medios de azúcar en los snacks y cereales para bebés europeos han descendido de 21,6 g/100 g a 15,3 g/100 g y de 16,4 g/100 g a 13,1 g/100 g, respectivamente, entre 2016 y 2025. Sin embargo, los niveles medios de azúcar en las galletas y bizcochos para bebés, así como en los productos de fruta, postres y yogures para bebés, se han mantenido relativamente estables.

Una menor exposición al azúcar durante los primeros 1 000 días de vida de un bebé se ha asociado con un menor riesgo en la edad adulta de padecer diabetes tipo 2, hipertensión y enfermedades cardiovasculares.

El reto no consiste simplemente en elaborar productos con menos azúcar, sino en cambiar las expectativas de los padres sobre cómo debe saber la comida para bebés. Hay que replantear los alimentos menos dulces como nutrición para el desarrollo y ayudar a los padres a dar prioridad a la exposición a diferentes sabores frente a la preferencia por un sabor concreto, fomentando así la aceptación de una gama más amplia de sabores desde el principio.

# La exposición temprana a los sabores amplía la aceptación de los alimentos y fomenta hábitos alimenticios saludables

[La exposición temprana](#) a sabores variados puede contribuir a que el niño acepte una mayor variedad de alimentos y a fomentar hábitos alimenticios más saludables en el futuro.

Las bolsitas [de BARI](#) se basan en auténticas recetas asiáticas de comida para bebés, como la sopa coreana de algas, las gachas de gambas y el arroz bulgogi coreano.

Los **NutriPuffs de Gerber** están elaborados con harina de maíz integral y contienen calabacín en polvo. También están disponibles en sabor a tomate.



[BARI: Sopa coreana de algas en sobre](#) (EE. UU.)



[Gerber NutriPuffs: bolitas de harina de maíz integral y calabacín](#) (Colombia)

# La nutrición se adapta a los ritmos biológicos



[Leche de fórmula para lactantes Vinamilk Yoko Gold, etapa 1](#) (Vietnam)

Las investigaciones [sobre crononutrición](#) han puesto de relieve la relación entre el momento de la ingesta, los ritmos circadianos y la salud. Aunque las recomendaciones sobre la alimentación infantil siguen centrándose en la adecuación nutricional y la seguridad, es posible que las futuras innovaciones en alimentos para bebés y leche tengan cada vez más en cuenta el momento en que se administra la nutrición, además de lo que se administra.

El sueño es una prioridad para los padres; el 85 % de [los padres estadounidenses](#) está de acuerdo en que merece la pena pagar más por productos de cuidado personal para bebés que mejoren el sueño de sus hijos.

**Vinamilk Yoko Gold favorece** un mejor sueño al mejorar la digestión y reducir el malestar gracias a su fórmula a base de MFGM, galactooligosacáridos (GOS), HMO y probióticos BB-12.

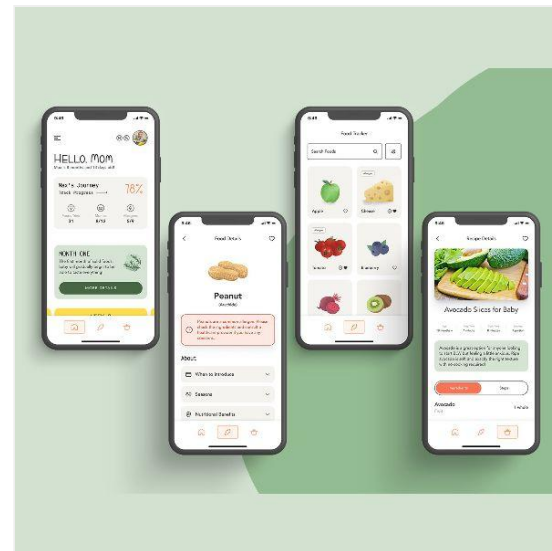
A medida que avanza el conocimiento científico, la crononutrición puede brindar oportunidades a las marcas de productos para bebés para desarrollar productos y ofrecer consejos de alimentación adaptados a los diferentes momentos del día, lo que contribuye a favorecer el sueño, el bienestar y el establecimiento de rutinas en los bebés.

# Las marcas pasan de alimentar a los bebés a moldear sus hábitos alimenticios

A medida que [los estudios](#) relacionan cada vez más las primeras experiencias alimentarias con la aceptación de los sabores, la variedad en la dieta y los hábitos alimenticios saludables, la innovación se está extendiendo más allá del suministro de nutrientes para abarcar el desarrollo de la alimentación.

En 2025, **Bébé Foodie** lanzó una plataforma de alimentación personalizada que apoya la alimentación a base de purés, el destete dirigido por el bebé y los enfoques de alimentación híbridos, al tiempo que ayuda a los padres a gestionar la introducción de alérgenos, la progresión alimentaria y el tamaño de las raciones. El lanzamiento responde a la demanda de los consumidores, ya que el 38 % de [los padres estadounidenses](#) afirma que los planes de alimentación, que incluyan la progresión de texturas y orientación sobre el tamaño de las raciones, mejorarían su experiencia con las marcas para bebés y niños pequeños.

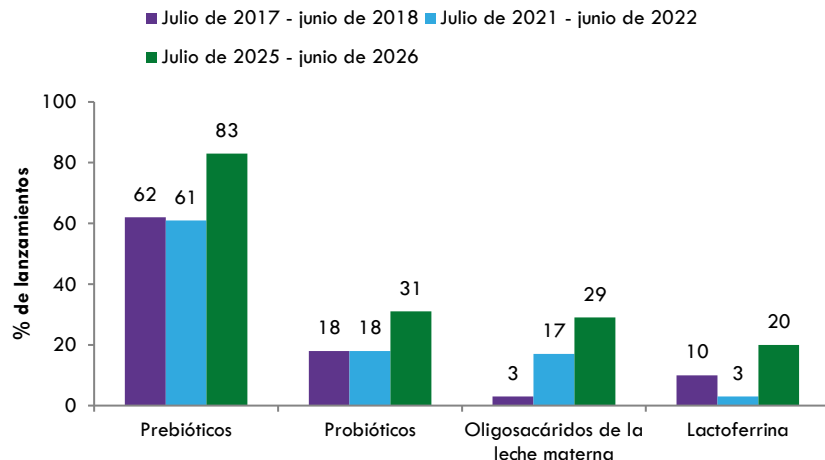
Las marcas de productos para bebés deberían diseñar los alimentos para bebés en función de las etapas de desarrollo, y no solo de las edades. Los productos deberían ayudar a los padres a pasar de los purés lisos a los alimentos triturados, troceados, blandos para comer con las manos y a las comidas al estilo familiar, al tiempo que introducen desde el principio sabores salados, amargos y variados.



[La aplicación personalizable «Bébé Foodie», dedicada al desarrollo alimentario del bebé, es compatible con todos los métodos de alimentación](#) (EE. UU.)

# La diversidad alimentaria contribuye a moldear el microbioma para gozar de buena salud durante toda la vida

**A nivel mundial: % de lanzamientos de leche de fórmula para bebés (de 0 a 6 y de 6 a 12 meses) con ingredientes seleccionados, 2017-26**



[La microbiota intestinal del lactante](#) se desarrolla rápidamente durante los primeros años de vida y desempeña un papel importante en el desarrollo inmunológico y metabólico.

La innovación en las fórmulas infantiles se centra cada vez más en el apoyo al microbioma, y los prebióticos estarán presentes en el 83 % de los lanzamientos de leche infantil en 2025-26. También han aumentado los lanzamientos de ingredientes como los HMO, los probióticos y la lactoferrina.

Las marcas están comercializando cada vez más la ciencia del microbioma. [Wyeth Illuma Ultimate Human Affinity, de Nestlé](#), combina diez HMO, oligosacáridos derivados de la leche (MOS) y probióticos, haciendo hincapié en la salud intestinal y el apoyo al microbioma.

A medida que los ingredientes que favorecen el microbioma se vayan generalizando, la diferenciación futura vendrá de la mano de ayudar a los padres a favorecer el desarrollo del microbioma a través de la diversidad alimentaria y la exposición a una gama más amplia de alimentos.

## El papel de la leche de fórmula va cambiando a medida que comienza la alimentación complementaria

A medida que los bebés pasan de la leche a la alimentación familiar, la ingesta de nutrientes se vuelve más variable. Puede resultar más difícil garantizar de forma constante la ingesta de hierro, vitamina D, yodo y omega-3, especialmente durante las fases de alimentación selectiva. Las leches de continuación pueden ayudar a garantizar una ingesta adecuada de nutrientes mientras se siguen desarrollando los hábitos alimenticios. Sin embargo, la diferenciación futura vendrá dada por la ampliación del apoyo al microbioma más allá de la mera fórmula.

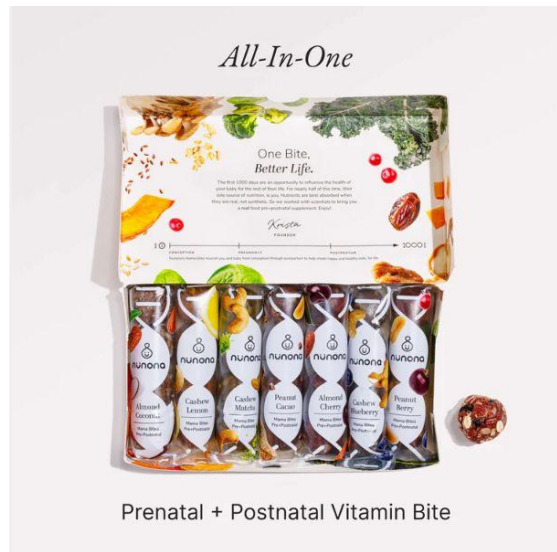
[SMA](#) ha publicado la «Guía para la salud intestinal del lactante», que anima a los padres a introducir una gama más amplia de alimentos de origen vegetal e ingredientes ricos en fibra durante la alimentación complementaria, relacionando las decisiones alimentarias cotidianas con el desarrollo de la microbiota.

Hema/Freshippo ha ampliado los ingredientes que favorecen el microbioma a la alimentación complementaria, lanzando un puré de frutos rojos que contiene HMO. Esto demuestra cómo los ingredientes de la leche de fórmula pueden ir más allá de los productos lácteos.



[Hema / Freshippo HMO: Puré de fruta para bebés con sabor a bayas](#) (China)

## Apoyar a las madres en materia de nutrición materna podría generar fidelidad a la marca antes de que nazca el bebé



[Bocaditos «Mama's Snack Bar» de Nunona para antes y después del parto](#) (EE. UU.)

[La dieta materna](#), el estado de los micronutrientes, la composición corporal, el metabolismo y el estilo de vida se han relacionado con la salud a largo plazo de los hijos, incluyendo el riesgo de obesidad, el desarrollo cardiometabólico y el desarrollo cognitivo. [Las dietas maternas](#) ricas en proteínas de origen vegetal y fibra dietética, y bajas en grasas saturadas, también pueden reducir la gravedad y la incidencia de infecciones en los hijos.

**Los «Mama's Bites» de Nunona son** bocaditos complementarios prenatales y posnatales a base de alimentos integrales y ricos en proteínas vegetales que aportan nutrición durante la lactancia y el apoyo de 27 micronutrientes esenciales, entre los que se incluyen la colina, el folato, el hierro y los omega-3 de origen vegetal.

Apoyar a las madres durante la etapa previa a la concepción, el embarazo y la recuperación posparto permite establecer un contacto más temprano con ellas y puede ayudar a ganarse su confianza y fidelidad antes de que tomen decisiones sobre las marcas de leche de fórmula o de alimentación complementaria.

## La leche para niños pequeños deberá aportar beneficios que no se obtienen fácilmente solo con la alimentación

El reto futuro de la leche de fórmula no es demostrar su adecuación nutricional, sino poner de manifiesto su valor añadido más allá de la nutrición básica.

[La Agencia de Normas Alimentarias de Australia y Nueva Zelanda \(Food Standards Australia New Zealand\)](#) ) está revisando los requisitos de las fórmulas infantiles para garantizar que los productos sigan ajustándose a su función prevista como alimentos para fines especiales. La revisión reitera que, a partir de los 6 meses, están diseñadas para complementar una dieta normal, en lugar de actuar como única fuente de nutrición.

A medida que la leche de fórmula se somete a un mayor escrutinio, las marcas deberán articular claramente su función junto con la alimentación. Esto refleja la demanda de los consumidores, ya que el 40 % de [los padres estadounidenses](#) mencionan que los beneficios funcionales, como la salud intestinal, son importantes a la hora de elegir la leche de fórmula.

La **leche de crecimiento de Nestlé** se centra en la inmunidad, la salud intestinal y la reducción del riesgo de alergias, haciendo hincapié en resultados de salud más amplios. Contiene siete HMO, probióticos y proteínas hidrolizadas, que no se encuentran fácilmente en los alimentos habituales.



[Fórmula de crecimiento Nestlé NAN Infini Pro Etapa 4](#) (Hong Kong, China)

# **GENERA CONFIANZA MEDIANTE LA TRAZABILIDAD Y LA TRANSPARENCIA**

## Los ingredientes habituales hacen que la comida para bebés se parezca más a la comida casera



[Caldo de huesos de ternera ecológico de Piccolo Cooking \(Reino Unido\)](#)

La confianza en la nutrición infantil se ha forjado tradicionalmente gracias a los conocimientos científicos, la normativa y la reputación de las marcas. Sin embargo, los incidentes relacionados con la seguridad alimentaria, las retiradas de productos, la complejidad de la cadena de suministro y un mayor acceso a la información están cambiando las expectativas.

Los padres quieren saber cada vez más de dónde proceden los ingredientes, cómo se elaboran los productos y por qué difieren las fórmulas. Esto se refleja en la percepción que tienen del procesamiento: el 66 % de [los padres del Reino Unido](#) está de acuerdo en que la mayoría de los alimentos infantiles industrializados están ultraprocesados, y [el 45 %](#) afirma que elegiría un producto menos procesado en lugar de otro.

La innovación también está ampliando la gama de ingredientes utilizados en los alimentos para bebés. Por ejemplo, [Piccolo](#) lanzó el primer caldo de huesos de Europa para lactantes, introduciendo un ingrediente que se asocia más comúnmente con el bienestar de los adultos. El uso de ingredientes como el caldo de huesos, con una imagen tradicional y natural, puede generar confianza entre los padres.

# Genera confianza con ingredientes vegetales conocidos y naturales

Los padres pueden considerar que los ingredientes vegetales reconocibles constituyen una forma más natural de contribuir a alcanzar los objetivos de salud, lo que brinda la oportunidad de generar confianza a través de fórmulas sencillas y familiares.



**Los ingredientes botánicos favorecen las rutinas para irse a dormir**

[La compota para antes de dormir de manzana, avena y manzanilla de Kiddylicious](#) es una suave mezcla de puré de manzana con harina de avena, extracto de manzanilla y canela. Apta para bebés a partir de los 6 meses (Francia).



**Verduras ocultas en los platos favoritos de cada día**

[Los nuggets de pollo con verduras ocultas de Audrey & Alfie](#) contienen pollo, alubias cannellini, boniato y coliflor. A partir de los 12 meses. Se describen como comida sana y con trozos para los más pequeños (Australia).



**Meriendas para niños pequeños a base de verduras**

[Las tortitas de boniato morado sin gluten de Minelion Quweijia](#) contienen más del 40 % de boniato y tienen forma redonda para que sean fáciles de coger. Para niños pequeños en la etapa 4, con una puntuación A en la clasificación de sensibilidad para estómagos delicados y alergias alimentarias (China).

# Los padres quieren información sobre el origen, transparencia y la tranquilidad que les dan los expertos

A medida que los padres se enfrentan a una oferta cada vez más amplia de alimentos para bebés y leches infantiles, la confianza depende cada vez más de la transparencia, de unas credenciales claras sobre el origen de los productos y de la garantía respaldada por expertos.

LA TRANSPARENCIA PUEDE MEJORAR  
LA EXPERIENCIA

38 %

De [los padres estadounidenses](#) afirman que la transparencia en los ingredientes (por ejemplo, mapas de procedencia de los ingredientes) mejoraría su experiencia con las marcas de productos para bebés y niños pequeños

LA FALTA DE DISPONIBILIDAD PUEDE  
MERMAR LA FIDELIDAD

38 %

de [los padres estadounidenses](#) probaron una nueva marca de alimentos o bebidas para bebés o niños pequeños debido a la disponibilidad de existencias

EL ORIGEN ES EL FACTOR MÁS  
IMPORTANTE A LA HORA DE COMPRAR

53 %

De [los padres estadounidenses](#), un porcentaje busca productos «fabricados en EE. UU.» y un 48 % busca productos «recomendados por un pediatra» a la hora de comprar alimentos para bebés y leche.

**Base:** EE. UU.: 363 usuarios de Internet mayores de 18 años con un niño de 3 años o menos en el hogar; EE. UU.: 358 usuarios de Internet mayores de 18 años con un niño de 3 años o menos en el hogar que consumen algo distinto de la leche materna

**Fuente:** Mintel, marzo de 2026

**MINTEL**

# La verificación se convierte en el nuevo estándar de transparencia

La transparencia va más allá de la divulgación de los ingredientes. En el ámbito de la nutrición infantil, la confianza dependerá de que las marcas demuestren cómo se obtienen, fabrican, analizan y rastrean sus productos.

Las autoridades reguladoras están intensificando los controles de seguridad de los preparados para lactantes mediante una vigilancia ampliada de contaminantes y de aspectos microbiológicos, como la [«Operación Stork Speed»](#) de EE. UU. En respuesta a ello, las marcas están utilizando la trazabilidad a nivel de lote, los ensayos realizados por terceros y la certificación como pruebas tangibles.

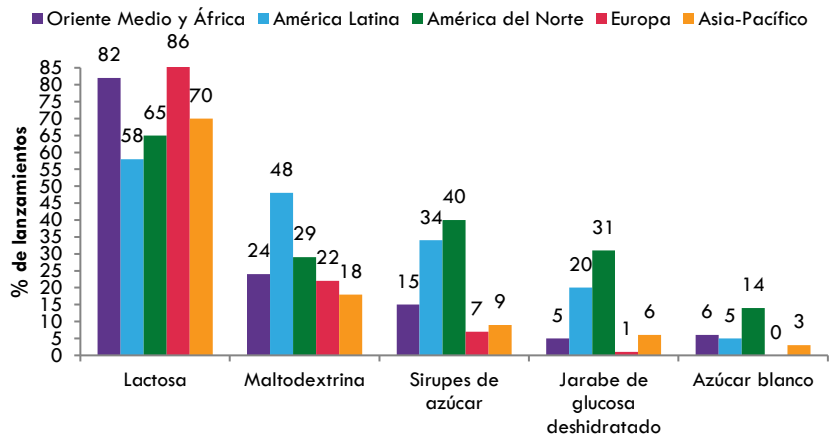
**Little Spoon** entró en el sector de la leche de fórmula para lactantes en marzo de 2026 y afirma ser la primera marca en definir públicamente sus normas de seguridad y en divulgar los resultados de los análisis por lotes en relación con dichas normas. Además, publicará resultados numéricos específicos sobre metales pesados para cada lote, estableciendo así un nuevo referente de transparencia para el sector.



[Fórmula infantil de leche entera ecológica de vacas alimentadas con pasto de Little Spoon y Centro de pruebas](#) (EE. UU.)

## Centrarse en los hidratos de carbono «más parecidos a los de la leche materna» puede potenciar el carácter natural

**A nivel mundial: % de lanzamientos de leche de fórmula para bebés (0-6 meses) que contienen determinados tipos de edulcorantes a base de azúcares o hidratos de carbono, por región, 2023-26**



Los hidratos de carbono son una fuente clave de energía en la nutrición durante los primeros años de vida, pero la elección de la fuente de hidratos de carbono también puede influir en la digestibilidad, el sabor dulce, la funcionalidad y el grado de similitud de una fórmula con la leche materna.

Europa es la región donde más se utiliza la lactosa (el 86 % de lanzamientos), mientras que en otras regiones se recurre en mayor medida a fuentes alternativas de hidratos de carbono, como la maltodextrina, los jarabes de glucosa y el azúcar blanco. Estas diferencias reflejan la normativa local, los objetivos de las fórmulas y las expectativas de los consumidores.

Al ser el principal carbohidrato de la leche materna, la lactosa se considera el [referente](#) en la nutrición infantil. [En Europa](#), los productos que utilizan la lactosa como única fuente de carbohidratos pueden destacar esta característica con la indicación «solo lactosa», utilizada en productos como [la leche infantil ecológica de etapa 1 de Holle](#).

# Las marcas «challenger» convierten la confianza en pruebas tangibles

Las marcas más recientes de leche de fórmula para bebés se están ganando la confianza de los consumidores mediante pruebas tangibles: la rigurosidad de los controles, la procedencia, las certificaciones, la selección de ingredientes y unas normas de fabricación más claras.



## Formulación transparente y pruebas de los productos

[La leche en polvo ecológica para lactantes Bobbie, a base de leche y con hierro](#), está elaborada con leche entera 100 % ecológica de vacas alimentadas con pasto y contiene DHA, colina y MFGM de origen natural. El producto se somete a más de 2.000 pruebas de calidad y seguridad (EE.UU.).



## Generar confianza mediante la procedencia

[La leche de primera etapa para lactantes «Kendamil Organic Ready to Feed»](#) está elaborada con leche entera ecológica certificada por la UE, procedente de vacas alimentadas con pasto. Se trata de una marca británica de origen familiar que destaca por sus recetas naturales, sin aceite de palma ni aceite de pescado (Reino Unido).



## Menos procesamiento, menos ingredientes

[La leche de fórmula natural para lactantes «Little Oak» a base de leche de cabra con aceite de oliva](#) contiene aceite de oliva, aceite de linaza y prebióticos, y es una leche A2 natural. No contiene aceite de palma, aceite de colza, OMG, gluten ni leche desnatada ni suero de leche procesados (Nueva Zelanda).

# CINCO AÑOS Y MÁS ALLÁ

En los próximos cinco años, la nutrición infantil será más específica, cuantificable y acorde con los procesos biológicos. La inteligencia artificial y los datos sobre el desarrollo permitirán ofrecer un apoyo más personalizado, mientras que la biotecnología ampliará el acceso a componentes complejos de la leche materna y aumentará la presión sobre las marcas para que demuestren resultados, y no se limiten simplemente a incluir ingredientes.

# La perspectiva de Intel

## **La nutrición se vuelve cada vez más personalizada**

La nutrición infantil dejará de basarse en etapas fijas según la edad para orientarse hacia un apoyo adaptado a las necesidades individuales en materia de salud, alimentación y desarrollo, incluyendo el riesgo de alergias, la prematuridad, el sueño y la evolución de la alimentación.

## **La IA permite ofrecer una ayuda más temprana y específica**

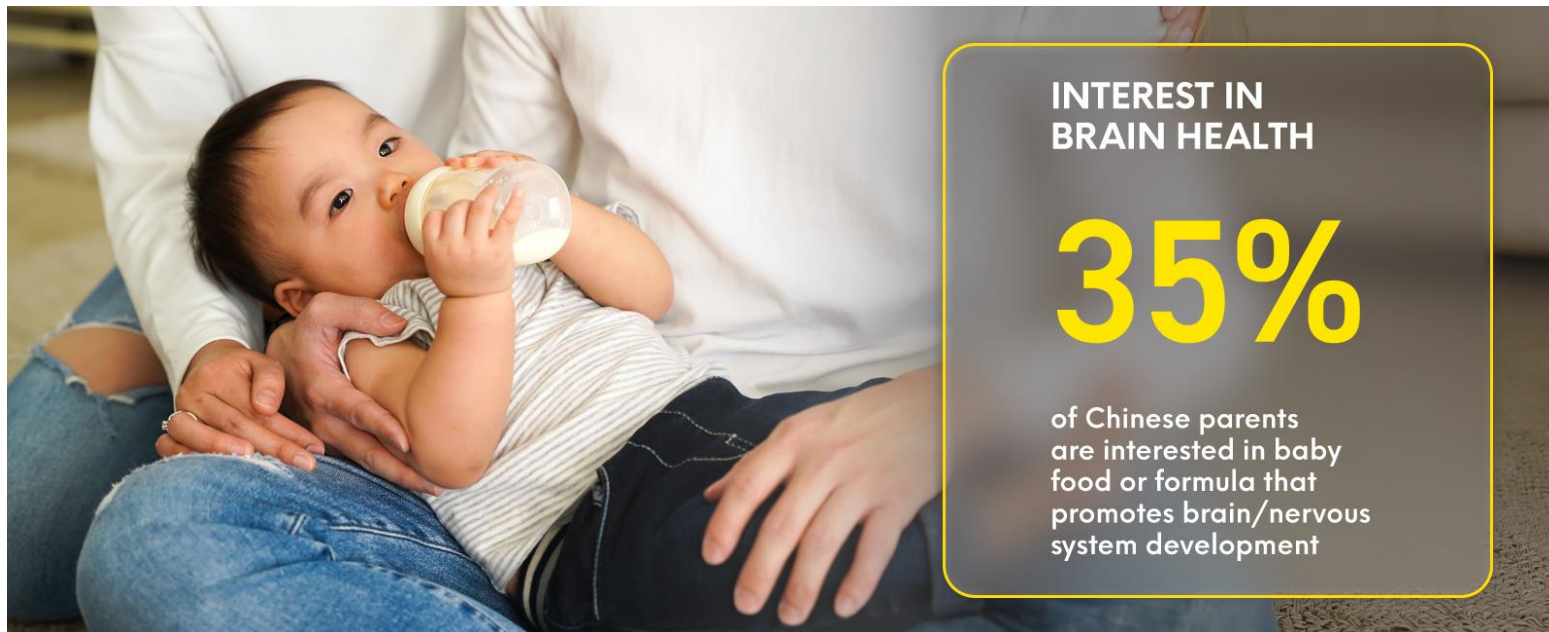
La inteligencia artificial combinará datos sobre la alimentación, el microbioma y el desarrollo para identificar riesgos y oportunidades de forma más temprana. Las herramientas más eficaces traducirán estos conocimientos en orientaciones prácticas sin aumentar la ansiedad de los padres.

## **Los bioactivos son cada vez más accesibles**

La fermentación de precisión ampliará el acceso a proteínas y compuestos bioactivos complejos presentes en la leche materna. A medida que estos ingredientes sean cada vez más accesibles, la diferenciación se centrará en la evidencia clínica y en los resultados de salud cuantificables.

**La inteligencia artificial permite una nutrición más personalizada durante los primeros años de vida**

**Los gemelos digitales permiten detectar antes los riesgos para el desarrollo, lo que abre nuevas posibilidades para una nutrición más personalizada de los bebés prematuros**



*Base: China: 3.000 usuarios de Internet de entre 20 y 39 años que tienen un bebé de entre 0 y 3 años*

*Fuente: [Mintel](#), septiembre de 2025*

## Los gemelos digitales permiten detectar antes los riesgos para el desarrollo, lo que abre nuevas posibilidades para una nutrición más personalizada de los bebés prematuros

[Los bebés prematuros](#) presentan un mayor riesgo de sufrir trastornos del desarrollo neurológico y, a menudo, experimentan alteraciones en el desarrollo de su microbioma debido a la prematuridad, la exposición a antibióticos y los cuidados médicos intensivos.

Investigadores de la Universidad de Chicago han desarrollado un [«gemelo digital»](#) del microbioma infantil basado en inteligencia artificial, utilizando datos de bebés prematuros ingresados en unidades de cuidados intensivos neonatales. El modelo predijo los resultados cognitivos —medidos a través del crecimiento del perímetro craneal— con una precisión del 76 % y sugirió que la restauración precisa de especies bacterianas beneficiosas podría reducir el riesgo de trastornos del desarrollo en alrededor del 45 % de los bebés afectados.

A medida que avancen las tecnologías predictivas, las marcas de alimentos infantiles y leche de fórmula responderán con fórmulas más específicas, diseñadas para necesidades de desarrollo y perfiles de riesgo concretos, como la prematuridad o los antecedentes médicos familiares (por ejemplo, alergias), lo que contribuirá a que la nutrición infantil vaya más allá de las recomendaciones generales por etapas de edad.



# La IA transforma los datos en apoyo para los padres

UN SEGUIMIENTO EXCESIVO PUEDE  
RESULTAR CONTRAPRODUENTE

**55 %**

de [los padres del Reino Unido](#) coinciden  
en que la posibilidad de controlar la  
salud de los niños mediante la  
tecnología les provoca preocupaciones  
innecesarias

En 2026, [Huckleberry lanzó Berry](#), un asistente especializado basado en inteligencia artificial que combina los datos sobre el sueño, la alimentación y el desarrollo del niño con el asesoramiento de expertos para ofrecer recomendaciones personalizadas, lo que ayuda a los padres a interpretar los patrones y a tomar decisiones fundamentadas.

El Servicio Nacional de Salud del Reino Unido (NHS) también está adoptando enfoques digitales y respalda la [aplicación Anya](#), que ofrece orientación durante el embarazo, la lactancia materna y los primeros 1.000 días de vida. Un ensayo del NHS demostró que las tasas de lactancia materna entre las usuarias de la aplicación [duplicaban](#) la media nacional entre las semanas 6 y 8, lo que pone de relieve el potencial de las herramientas digitales para influir en los hábitos de salud durante los primeros años de vida.

Sin embargo, la preocupación por un control excesivo podría frenar su adopción. Las soluciones más exitosas del futuro no solo realizarán un seguimiento más exhaustivo, sino que traducirán datos complejos en orientaciones sencillas y prácticas, ayudando a los padres a tomar decisiones con confianza sin generarles ansiedad adicional.

**Base:** Reino Unido: 941 usuarios de Internet mayores de 18 años que tienen hijos o hijastros de entre 0 y 15 años que viven en su hogar todo el tiempo o la mayor parte del tiempo

**Fuente:** Mintel, abril de 2025

# El desarrollo infantil se puede medir de nuevas formas

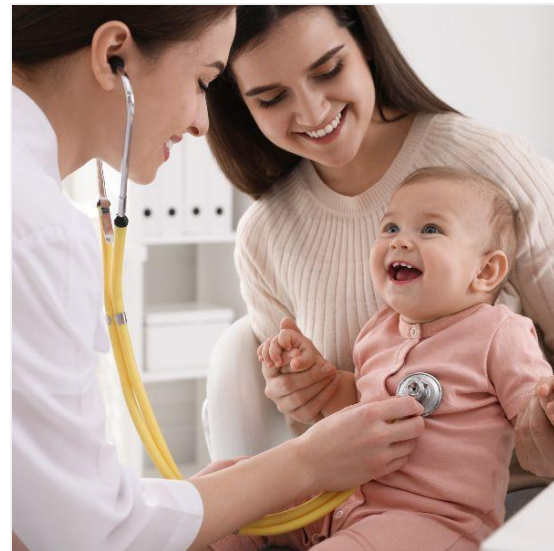
La Universidad Northwestern de Estados Unidos ha desarrollado el [«NIH Baby Toolbox»](#), una herramienta estandarizada para evaluar el desarrollo lingüístico, cognitivo, motor y socioemocional de los bebés a partir de tan solo 16 días de edad.

Esto subsana una laguna en la evaluación del desarrollo, ya que las herramientas anteriores estaban diseñadas para niños a partir de los tres años.

La capacidad de evaluar el desarrollo infantil de forma más temprana y coherente lleva la evaluación más allá de las medidas tradicionales de crecimiento, proporcionando una visión más holística del bienestar del bebé durante una etapa crítica de su desarrollo.

A medida que las herramientas de evaluación del desarrollo se vuelven más sofisticadas, estas medidas adicionales pueden llegar a ser tan importantes como el peso y la altura a la hora de evaluar el bienestar de los bebés.

Esto abre nuevas oportunidades para soluciones nutricionales con resultados específicos en el desarrollo, lo que permite a las marcas demostrar su impacto en el desarrollo de formas que, históricamente, han sido difíciles de medir.



**La fermentación de precisión redefine la nutrición infantil**

# La próxima generación de compuestos bioactivos de la leche materna pasa a estar disponible a gran escala

29 %

de [los adultos coreanos](#) coinciden en que la leche de fórmula para lactantes, elaborada para que sea idéntica a la leche materna mediante tecnología basada en células, sería una mejor opción que la leche de fórmula para lactantes actual

Los avances en la fermentación de precisión (PF) y la biotecnología están permitiendo la producción a escala comercial de bioactivos complejos de la leche materna idénticos a los humanos.

- En 2026, [Nestlé](#) se asoció con **Helaina** para estudiar cómo las proteínas de la leche materna obtenidas mediante fermentación de precisión pueden aplicarse a la nutrición infantil, combinando la plataforma biotecnológica de Helaina con la experiencia de Nestlé en investigación clínica, formulación y aprobación regulatoria.
- La empresa australiana [All G Foods](#) es un nuevo actor que desarrolla lactoferrina equivalente a la bovina mediante PF. Con una saturación de hierro inferior al 5 %, tiene una mayor capacidad para unir hierro libre, lo que ayuda a replicar una función biológica de [la lactoferrina](#), como limitar la disponibilidad del hierro que necesitan algunas bacterias.
- La empresa canadiense [Pinnacle Food Group](#) ha desarrollado un proceso de PF sin metanol para la lactoferrina humana recombinante, con el objetivo de mejorar la eficiencia de la producción y facilitar la producción a escala comercial.

# La evidencia clínica podría convertirse en el próximo nivel premium

A medida que se amplía el acceso a proteínas lácteas y compuestos bioactivos idénticos a los humanos, la mera inclusión de estos ingredientes podría dejar de ser una fuente de ventaja competitiva tan sólida.

[Las tasas mundiales de lactancia materna](#) siguen sin alcanzar las recomendaciones, ya que menos del [12 %](#) de las madres amamantan durante 24 meses. Como reflejo de la demanda de una nutrición similar a la de la leche materna, el 42 % de [los padres del Reino Unido](#) elegiría una fórmula en lugar de otra si en el envase se indicara su similitud con la leche materna.

La marca de leche de fórmula para lactantes **Harmony** pasará de una fórmula basada en suero de leche ampliamente hidrolizado, denominada «melodi» —cuyo lanzamiento está previsto para 2026—, a un producto de tercera generación elaborado íntegramente a partir de proteínas de la leche materna derivadas de la fermentación de precisión.

A medida que los bioactivos avanzados se vayan generalizando, es posible que las marcas tengan que diferenciarse cada vez más mediante la evidencia clínica y los resultados de salud demostrados, en lugar de basarse únicamente en la exclusividad de los ingredientes.



[Fórmula «Melodi» de Harmony a base de proteínas de la leche materna](#) (EE. UU.)

# PUNTOS CLAVE

# Puntos clave

## **Desde evitar los alérgenos hasta desarrollar tolerancia**

Las marcas pueden desempeñar un papel más activo en la prevención de las alergias ayudando a los padres a introducir con confianza los alérgenos más comunes y a mantener una exposición habitual a través de la alimentación diaria.

## **Programar una vida sana desde los primeros bocados**

La nutrición infantil va más allá del crecimiento inmediato y influye en la aceptación de los sabores, el desarrollo de la microbiota y los hábitos alimenticios, que a su vez pueden influir en la salud a lo largo de toda la vida.

## **Genera confianza gracias a la trazabilidad y la transparencia**

Los padres esperan cada vez más garantías de calidad, seguridad y transparencia en cuanto a la selección de ingredientes. El origen de los productos, los análisis, la trazabilidad y la verificación se convertirán en factores visibles que generarán confianza y marcarán la diferencia.

## **Los datos y la biotecnología están redefiniendo la nutrición infantil**

La inteligencia artificial permitirá ofrecer un apoyo más personalizado y específico, mientras que la fermentación de precisión ampliará el acceso a los compuestos bioactivos de la leche materna. A medida que avance la innovación, la diferenciación dependerá cada vez más de resultados cuantificables.