

Unidad de Vigilancia de Mercados

Departamento de Internacionalización. Instituto de Fomento de la Región de Murcia (agosto 2026)

La energía puede impulsar el crecimiento del sector de los zumos, 2026



[Read on mintel.com](https://www.mintel.com)

Lo que debes saber



Lo que hemos observado

- A medida que se difuminan las fronteras entre categorías y aumenta la demanda de energía por parte de los consumidores, los zumos están bien posicionados para ocupar un lugar en el sector energético, aportando beneficios funcionales de una forma sabrosa y accesible.
- Esta oportunidad se ve reforzada por el comportamiento de los consumidores. [El 54 %](#) de los consumidores chinos de zumos los toman específicamente para aumentar su energía.

Mintel recomienda

- El principal punto fuerte de la categoría reside en proporcionar un rápido aporte de energía, especialmente por la mañana, aunque cada vez más a lo largo de todo el día. Están surgiendo oportunidades para satisfacer una gama más amplia de necesidades energéticas específicas, como la atención, la concentración y la resistencia para estilos de vida activos.
- Mediante estrategias de ingredientes a medida, los zumos pueden proporcionar estimulación, rendimiento cognitivo y energía física sostenida.
- Los diferentes formatos, como los batidos y los zumos 100 %, desempeñan funciones distintas en todo el espectro energético, mientras que los chupitos satisfacen necesidades que van desde la activación rápida hasta la resistencia.

El posicionamiento energético puede liberar todo el potencial de «juice»

La energía podría convertirse en un nuevo motor de crecimiento para los zumos. Aunque los zumos se han valorado durante mucho tiempo por su sabor y sus propiedades nutricionales, la categoría se enfrenta a dos retos persistentes: las preocupaciones en torno [al contenido de azúcar](#) y una fuerte asociación con [el desayuno](#). A medida que los consumidores buscan cada vez más bebidas que les ayuden a mantenerse con energía durante todo el día, el posicionamiento «energético» ofrece una oportunidad para cambiar las percepciones y ampliar las ocasiones de consumo más allá de la comida matutina.

Las declaraciones energéticas siguen una clara trayectoria ascendente y representarán [el 9 %](#) de los lanzamientos mundiales de bebidas no alcohólicas en 2025, con [un aumento significativo de](#) los lanzamientos de zumos con posicionamiento energético en comparación con 2024.

Esto podría contribuir a reposicionar el zumo, pasando de ser un elemento básico del desayuno a convertirse en una bebida funcional para todo el día. Dado que [el 33 %](#) de los consumidores de bebidas no alcohólicas prioriza la funcionalidad a la hora de elegir una bebida, la energía representa una oportunidad no solo para impulsar el crecimiento, sino también para renovar la forma y el momento en que los consumidores consumen zumo.

LOS CONSUMIDORES RECURREN A LOS
ZUMOS PARA RECARGAR ENERGÍAS

54 %

de [los consumidores chinos de zumos](#)
beben zumo para recargar energías

Base: China: 2.987 usuarios de Internet de entre 18 y 59 años que han consumido zumo o bebidas a base de zumo (incluido el zumo de verduras) en los últimos seis meses

Fuente: Mintel, enero de 2025

Los zumos pueden cubrir un abanico más amplio de necesidades energéticas

Activación

A medida que [los consumidores más jóvenes*](#) consumen cada vez más zumo a lo largo del día, surgen nuevas oportunidades para que el zumo les ayude en aquellos momentos en los que necesitan un impulso rápido, ya sea físico o mental.

[El 32 %](#) de los consumidores indios de bebidas no alcohólicas busca bebidas energizantes a primera hora de la mañana.

Enfoque

Los consumidores buscan productos que les ayuden a mantenerse productivos y con la mente despierta durante todo el día, lo que abre nuevas oportunidades para que los zumos contribuyan a la concentración, el estado de alerta y el rendimiento cognitivo.

[El 45 %](#) de los consumidores tailandeses está interesado en bebidas que combinen energía y beneficios para el cerebro.

Resistencia

A medida que los estilos de vida activos se van generalizando, surgen nuevas oportunidades para que los zumos contribuyan a mantener el rendimiento, la resistencia y la recuperación durante actividades más largas o exigentes.

[El 21 %](#) de los consumidores estadounidenses de batidos embotellados los toman antes, durante o después de hacer ejercicio.

* En EE. UU., el mayor interés de los consumidores más jóvenes por tomar zumo por la tarde sugiere que existen oportunidades para ampliar el papel del zumo más allá del desayuno, mientras que los consumidores de más edad siguen aferrados a sus rutinas matutinas tradicionales.

El zumo puede ampliar progresivamente su papel en el sector energético

En la actualidad, el principal punto fuerte de esta categoría reside en la activación, pero con el tiempo surgirán oportunidades para dar respuesta a una gama más amplia de necesidades energéticas.

Más fácil de tener	Oportunidad moderada	Oportunidad a largo plazo
Activación	Enfoque	Resistencia
Energía rápida	Rendimiento mental	Rendimiento físico
Energía por la mañana y durante el día	Trabajo y estudios	El ejercicio y los estilos de vida activos
Renovado, revitalizado	Concentración, estado de alerta	Resistencia, energía duradera
Adecuación natural al consumidor	Espacio en blanco emergente	El mayor tramo de la categoría*

* pero [los zumos enriquecidos con proteínas](#) demuestran que la categoría ya ha empezado a avanzar en esta dirección

Cada tipo de evento energético requiere soluciones diferentes en cuanto a los ingredientes.

Activación	Enfoque	Resistencia
Ayúdame a ponerme en marcha	Ayúdame a mantener el interés	Ayúdame a seguir adelante
Activación rápida	Rendimiento mental	Rendimiento físico
Azúcares naturales de la fruta, guaraná, jengibre, cafeína procedente de extractos de té y café, vitaminas del grupo B	Vitaminas del grupo B, ginseng, extracto de té verde, L-teanina, melena de león	Mezclas de proteínas, magnesio, hidratos de carbono funcionales (por ejemplo, isomaltulosa)
Proporciona un rápido aporte de energía en las rutinas diarias y en diversas situaciones a lo largo del día	Favorece el estado de alerta y la concentración, lo que mejora la productividad	Favorece la resistencia, la energía física duradera y los procesos de recuperación

Las necesidades energéticas son cada vez más complejas, ya que los consumidores buscan apoyo en distintos momentos y actividades a lo largo del día.

Como resultado, las estrategias relacionadas con los ingredientes deberán evolucionar, pasando de proporcionar una activación rápida a favorecer el rendimiento cognitivo y físico.

Este cambio queda patente en las prioridades de los consumidores: en el Reino Unido, [el 64 %](#) de la Generación Z y el 58 % de los millennials afirman que la concentración mental es un beneficio más atractivo que el aporte energético de los alimentos o bebidas.

La innovación energética pasará de los impulsos generales a los resultados específicos

Las innovaciones emergentes demuestran cómo los zumos pueden favorecer la activación, el rendimiento cognitivo y la energía física sostenida mediante estrategias de ingredientes personalizadas.



Activación matutina

[La bebida «Minute Maid Morning Banana»](#) aporta la energía de dos plátanos. Está enriquecida con vitaminas B2, B3, B6, B12 y E, además de una cantidad de calcio equivalente a la que contienen 100 g de yogur, todo ello en una refrescante mezcla con sabor a yogur (Japón).



Mantén la mente activa

[Hortex Vitaminka Koncentracja](#), enriquecido con vitaminas C, B6, B12 y hierro, ayuda a reducir el cansancio y la fatiga, al tiempo que favorece el correcto funcionamiento cognitivo y psicológico (Polonia).



Mantener el rendimiento

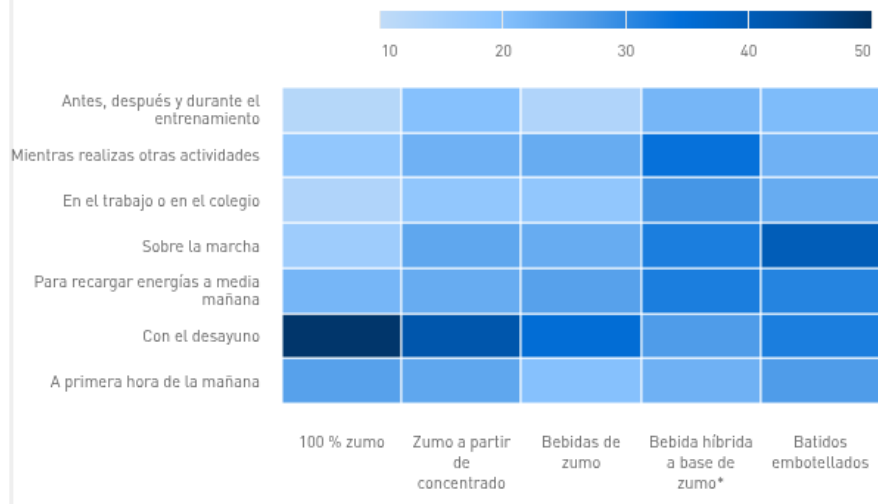
[El batido «Naked Pineapple & Mango Protein Machine + Vitamins»](#) aporta 10 g de proteína y una dosis extra de vitaminas B, C y E para ayudar a reducir el cansancio, favorecer el metabolismo energético y reponer fuerzas en un solo y refrescante batido (Reino Unido).

Los distintos formatos desempeñarán funciones diferentes en todo el espectro energético

Las ventajas específicas para cada ocasión permiten que los formatos de zumo desempeñen diferentes funciones en todo el espectro energético.

- **Zumo 100 %:** aprovechar su sólida reputación como opción para el desayuno para ofrecer beneficios orientados a la activación, como la energía natural y la revitalización.
- **Zumos a partir de concentrado y bebidas de zumo:** amplían el consumo del zumo más allá del desayuno mediante propuestas con menor contenido en azúcar y orientadas a funciones específicas. La combinación de hidratación, ingredientes que favorecen la concentración y una mayor flexibilidad de consumo puede abrir nuevas oportunidades a lo largo del día.
- **Bebidas híbridas:** aprovechan los ingredientes funcionales para responder a las necesidades de productividad, trabajo y estudio.
- **Batidos:** aprovechar las asociaciones más sólidas con el estilo de vida activo y «para llevar» para ofrecer un combustible rico en nutrientes que favorezca la energía sostenida, la saciedad y la recuperación.
- **Chupitos funcionales:** acelerar las oportunidades relacionadas con la activación, la concentración y la resistencia mediante formulaciones específicas.

EE. UU.: % de consumidores que consumen zumos o bebidas a base de zumo por ocasión de consumo, 2025



* como una mezcla de zumo y té

Base: EE. UU.: usuarios de Internet mayores de 18 años que hayan comprado zumo en los últimos tres meses (zumo 100 % natural: 828; a partir de concentrado: 289; bebidas de zumo: 570; bebidas de zumo híbridas: 121; batidos embotellados: 210).

Fuente: [Mintel, mayo de 2025](#)

Barakat muestra cómo las inyecciones pueden pasar de aportar energía general a ofrecer beneficios específicos



Barakat Lion's Mane Shot favorece la concentración y la claridad mental (EAU)

Los formatos «shot» se están convirtiendo en un vehículo cada vez más importante para la innovación en el ámbito de la energía funcional. A nivel mundial, [el 14 % de los zumos con beneficios energéticos funcionales](#) lanzados en 2025 incluían la denominación «shot», frente al 5 % registrado en 2021.

[Barakat](#), una marca de zumos y productos de bienestar con sede en los Emiratos Árabes Unidos, demuestra cómo las combinaciones específicas de ingredientes pueden adaptar el mismo formato de «shot» a diferentes necesidades energéticas.

Activation: [Super Ginger Shot](#) combina jengibre e ingredientes cítricos para potenciar la energía natural y la salud inmunológica, lo que responde a las necesidades de los consumidores que buscan un impulso rápido para empezar y afrontar el día.

Concentración: [«Lion's Mane Mushroom Shot with Ginger & Saffron»](#) aprovecha ingredientes asociados a la concentración, la claridad mental y el rendimiento cognitivo, lo que ilustra cómo los «shots» pueden favorecer la productividad, el trabajo y el estudio.

Resistencia: [El «Ginseng & Turmeric Shot»](#) combina ginseng y cúrcuma para potenciar la energía, la vitalidad y la resistencia al estrés, ayudando a los consumidores a mantener la resistencia física, el estado de alerta mental y el bienestar general.

Puntos clave

El crecimiento energético futuro va más allá de los aumentos a corto plazo

Aunque la energía inmediata sigue siendo el principal atractivo de los zumos, las necesidades cambiantes de los consumidores están creando oportunidades para favorecer la concentración, la productividad y el rendimiento físico sostenido en un mayor número de situaciones.

Los ingredientes serán la clave para crear propuestas energéticas ganadoras

La próxima ola de innovación en el sector energético se basará en ingredientes que ofrezcan soluciones fiables para necesidades específicas relacionadas con el rendimiento físico y mental.

Los formatos se especializarán en todo el espectro energético

Cada formato triunfará en distintos momentos del día, pero los chupitos destacan por su capacidad para adaptarse a todo el espectro energético gracias a la innovación basada en los ingredientes.