

Unidad de Vigilancia de Mercados

Departamento de Internacionalización. Instituto de Fomento de la Región de Murcia (mayo 2026)

¿Qué supone la inestabilidad en Oriente Medio para el Sudeste Asiático en 2026?



MINTEL

Read on [mintel.com](https://www.mintel.com)

Lo que debes saber



Medidas de apoyo ante las perturbaciones en Oriente Medio (Singapur)

Lo que hemos observado

- El conflicto en Oriente Medio está afectando a los consumidores del Sudeste Asiático a un nivel nunca visto desde la COVID-19, lo que está ejerciendo presión sobre los presupuestos familiares y modificando temporalmente los hábitos de gasto.
- Al inicio de la COVID-19, el 56 % de los filipinos declaró en julio de 2020 que gastaba más en comer en casa, frente al 45 % de diciembre de 2019, una tendencia que probablemente se repita a medida que se prolongue la crisis actual, ya que los consumidores buscan ahorrar dinero.
- La actual crisis energética e industrial, aunque supone un reto, también ofrece oportunidades para las marcas.

La perspectiva de Mintel

- A medida que se reduce el gasto, prosperarán las compras en el barrio, lo que beneficiará a las marcas de alimentación y bebidas que adapten sus precios y envases a formatos minoristas locales más pequeños para captar la demanda.
- El Sudeste Asiático puede servir como centro halal global y base de suministro alternativa, reduciendo el riesgo de interrupciones en el suministro que normalmente proviene de Oriente Medio.
- Las interrupciones en el suministro ponen de relieve la necesidad de una agricultura sostenible y de envases diversificados para garantizar la resiliencia de los estantes.

Cómo la crisis energética e industrial de Oriente Medio está afectando directamente a los consumidores del Sudeste Asiático

Los elevados costes energéticos están mermando el poder adquisitivo de los consumidores

La elevada dependencia energética de [Filipinas y Tailandia](#) provocará un aumento de los costes del combustible y la electricidad, lo que afectará a los presupuestos de los consumidores y frenará el crecimiento económico.

Incluso mercados con menor dependencia, como Indonesia y Malasia, se enfrentan a la presión de las subidas de los precios mundiales del combustible.

La inflación en los bienes y servicios cotidianos

El aumento de los precios del petróleo y la escasez de fertilizantes están provocando un incremento de los costes agrícolas y de transporte, lo que hace que suban los precios de los alimentos.

Mientras tanto, las perturbaciones en el sector petroquímico elevan los costes de los alimentos, los artículos para el hogar y los productos manufacturados, lo que intensifica [la presión inflacionista](#).

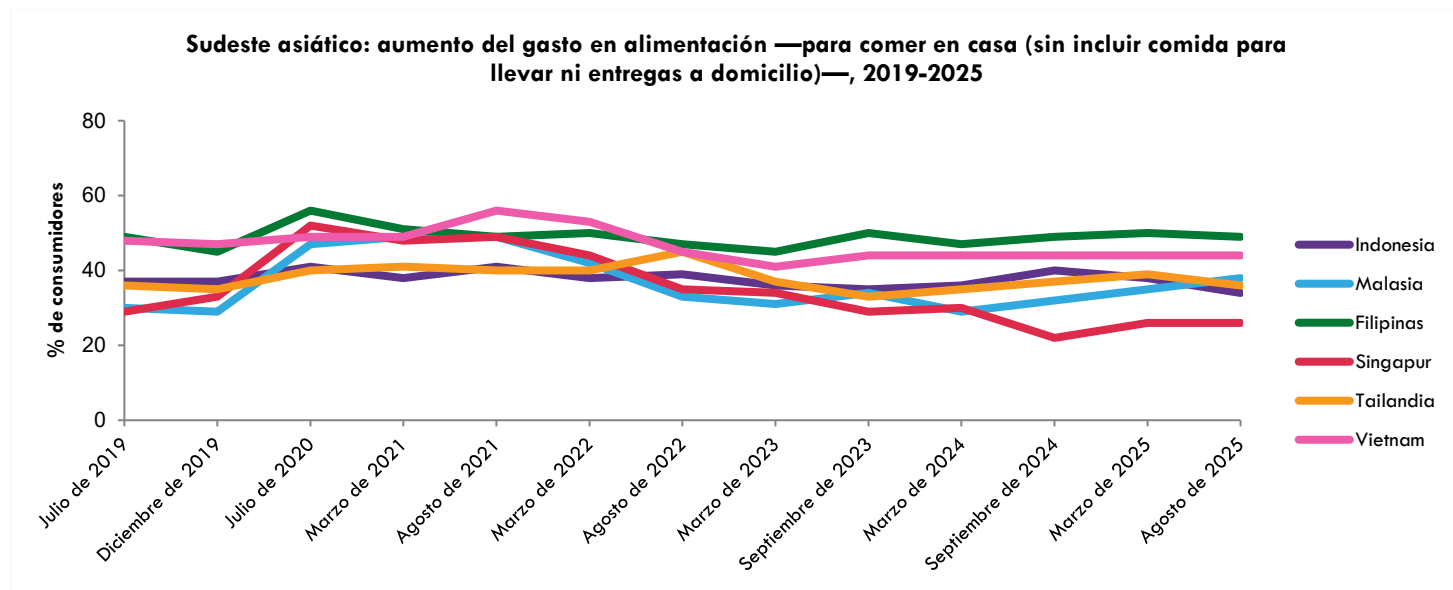
Menor variedad de opciones de compra y adaptación del estilo de vida

A medida que aumenta el coste de la vida, es probable que los consumidores opten por marcas más económicas, elijan envases más pequeños y cocinen más en casa.

Se prevé que el gasto discrecional y en artículos de lujo disminuya, ya que los hogares dan prioridad a los productos básicos y buscan activamente una mejor relación calidad-precio.

Los patrones de gasto relacionados con la COVID-19 muestran cómo podría evolucionar el consumo doméstico si la crisis de Oriente Medio persiste

Durante la pandemia de COVID-19, el aumento del coste de la vida llevó a los consumidores a desviar temporalmente su gasto de las salidas fuera de casa hacia las ocasiones en el hogar, lo que generó oportunidades para el aumento de las comidas preparadas en casa.



Base: Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam: 1.000 usuarios de Internet mayores de 18 años en cada mercado

Fuente: Mintel, [julio de 2019-agosto de 2025](#)

Fomentar la resiliencia junto con los consumidores

La crisis impulsará el comercio minorista de alimentos y bebidas en los barrios

Es probable que la crisis del combustible en el Sudeste Asiático, desencadenada por el conflicto en Oriente Medio, acelere las compras de alimentos y bebidas en el barrio. Las tiendas más pequeñas, con espacio limitado, suelen vender artículos básicos muy demandados. El aumento de los costes de transporte disuade a los consumidores de recorrer largas distancias hasta los hipermercados o centros comerciales, lo que hace que los establecimientos cercanos —mercados tradicionales, tiendas de comestibles de barrio y tiendas modernas de pequeño formato, como tiendas de conveniencia y minimercados— resulten más atractivos.

La menor confianza de los consumidores anima a los hogares a realizar compras de productos básicos más frecuentes pero de menor volumen, un patrón que beneficia enormemente a los minoristas locales del barrio. Los establecimientos tradicionales se benefician de las visitas diarias para adquirir productos frescos básicos, mientras que los formatos modernos más pequeños captan la demanda de alimentos y bebidas envasados populares. Este cambio refuerza las compras en el barrio como el canal más resistente durante la incertidumbre económica.

LOS COMPRADORES DAN PRIORIDAD
A LOS PRODUCTOS BÁSICOS

60 %

de [los compradores de comestibles tailandeses](#) coinciden en que el aumento de los precios y la inflación les obligan a limitar el gasto a lo estrictamente necesario

Posicionar a SEA como el nuevo referente mundial en materia de halal



El Sudeste Asiático está ganando cada vez más atractivo como centro mundial de productos halal para alimentos y bebidas, ya que los compradores buscan reducir los riesgos de las cadenas de suministro en medio de la actual inestabilidad geopolítica (incluida la guerra en Oriente Medio). Las interrupciones en la cadena de suministro y el aumento de los costes en el Golfo han hecho que los compradores se muestren cautelosos a la hora de depender de la región para las exportaciones de alimentos halal.

Por el contrario, Malasia e Indonesia ofrecen una producción estable, grandes mercados de consumo musulmán, un fuerte respaldo gubernamental a las industrias de alimentos halal y certificaciones halal reconocidas a nivel mundial. De hecho, Indonesia cuenta con la mayor población musulmana del mundo. [La certificación halal](#) de Malasia, [expedida por JAKIM](#), goza de gran reconocimiento y confianza, y se considera una de las más estrictas del mundo.

En conjunto, estos factores posicionan al Sudeste Asiático como una fuente fiable y rentable de alimentos y bebidas halal para los mercados mundiales.

Impulso para una agricultura más sostenible

La crisis del combustible impulsará al Sudeste Asiático hacia una agricultura más sostenible, haciendo que los sistemas de alimentación y bebidas sean más ecológicos, más resilientes y menos dependientes de insumos extranjeros, especialmente de los fertilizantes. Las importaciones de fertilizantes se han vuelto menos asequibles debido al aumento de los costes del combustible, en particular las que dependen del GNL procedente de Oriente Medio. El GNL es una materia prima clave en la fabricación de fertilizantes a base de amoníaco, ya que proporciona el gas natural necesario para producir amoníaco, el componente esencial de los fertilizantes nitrogenados.

Esta crisis empuja a los agricultores del Sudeste Asiático a reducir su dependencia de los fertilizantes sintéticos y a adoptar prácticas más ecológicas y regenerativas, como el compostaje, la rotación de cultivos y el enriquecimiento orgánico del suelo. Ya [el 37 %](#) de los consumidores tailandeses está de acuerdo en que las marcas que venden productos frescos y el 36 % de las que venden lácteos o alternativas a los lácteos deberían dar prioridad a las prácticas agrícolas que favorecen la salud del suelo y la fauna silvestre.

La crisis acelerará la transición hacia una agricultura más ecológica y de bajos insumos que refuerce la seguridad alimentaria, al tiempo que reduce la intensidad de carbono y la dependencia de los fertilizantes importados.

DEPENDENCIA DE LOS FERTILIZANTES
NITROGENADOS IMPORTADOS

43 %

[El fertilizante nitrogenado](#) que se utiliza en la agricultura en el Sudeste Asiático es importado

Prepararse para el futuro mediante la diversificación de los envases

LOS ENVASES DE PAPEL, SINÓNIMOS
DE RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

49 %

de [los consumidores tailandeses](#)
consideran que los envases de papel
para alimentos son respetuosos con el
medio ambiente

La inestabilidad en Oriente Medio y las interrupciones en las rutas marítimas están llevando a los productores de alimentos y bebidas a considerar el embalaje como una herramienta para garantizar la seguridad del suministro a largo plazo y la continuidad del negocio, lo que impulsa la diversificación más allá de los plásticos dependientes del petróleo y pone de manifiesto que el aluminio es otro insumo vulnerable.

Oriente Medio es un importante proveedor mundial de aluminio y de insumos derivados del petróleo, como las resinas de PET y la nafta*, lo que hace que ambos materiales sean vulnerables a las crisis geopolíticas.

A largo plazo, la diversificación no consiste tanto en abandonar los plásticos como en la resiliencia: equilibrar los plásticos, el aluminio, los envases a base de fibra y los formatos alternativos en toda la cartera para protegerse contra fallos puntuales. Los productores que se preparen con antelación con múltiples opciones de envases aprobadas estarán mejor posicionados para soportar futuras crisis de costes sin interrumpir la presencia en los estantes, al tiempo que aumentan progresivamente el uso de plásticos reciclados como alternativa más barata y estable.

* La nafta se transforma en componentes químicos básicos, que luego se combinan para fabricar los plásticos utilizados en los envases de alimentos y bebidas de uso cotidiano

Base: Tailandia: 1.500 usuarios de Internet mayores de 18 años

Fuente: Mintel, abril de 2023

Puntos clave

Potenciar el papel del comercio minorista de barrio

Las compras en el barrio cobrarán importancia a medida que los consumidores reduzcan su gasto. Las empresas de alimentos y bebidas envasados que se orienten hacia estos canales con precios y tamaños de envase adecuados estarán mejor posicionadas para captar la demanda y reforzar su capacidad de resistencia en tiempos de incertidumbre económica.

Conviértete en el centro mundial del sector halal

El Sudeste Asiático puede posicionarse como un centro clave para los productos halal —o incluso como un centro de suministro secundario— para los mercados mundiales en tiempos de crisis. El conflicto de Oriente Medio pone de relieve el papel del Sudeste Asiático como estrategia de reducción de riesgos, al garantizar la continuidad del suministro de productos halal cuando se interrumpen las fuentes tradicionales.

Prepárate para la agricultura ecológica y la diversidad en los envases

Las interrupciones en el suministro de insumos petroquímicos y materias primas clave ponen de relieve la necesidad de adoptar prácticas agrícolas sostenibles que reduzcan la dependencia de los fertilizantes sintéticos. Al mismo tiempo, las empresas deben contar con múltiples opciones de envasado homologadas para mitigar las perturbaciones en la cadena de suministro y garantizar la disponibilidad de los productos en las estanterías.