

Unidad de Vigilancia de Mercados

Departamento de Internacionalización. Instituto de Fomento de la Región de Murcia (abril 2026)

Lo más destacado en innovación en alimentación y bebidas, 2026



Read on [mintel.com](https://www.mintel.com)

China: Yili Satine Jersey de leche pura



[Yili Satine Jersey de leche pura](#)

Concepto

- Esta leche se ha reenvasado para el Año Nuevo chino de 2026 en un envase único con forma de vaca, que también puede utilizarse como taburete.
- La leche procede de vacas Jersey de raza pura criadas en una granja de la Liga de Xilingol, y aporta 3,8 g de proteína láctea natural y 125 mg de calcio natural por cada 100 ml.

Por qué es importante

- El envase hace las veces de taburete reutilizable con forma de vaca, lo que le aporta tanto novedad como valor práctico.
- Este diseño se alinea con la tendencia general de [los reenvasados con temática del Año Nuevo chino](#) y aprovecha el pico estacional de compras navideñas.
- Este producto también aprovecha la [creciente demanda](#) del mercado chino de opciones con alto contenido en proteínas y calcio.
- [Los factores que impulsan la recompra](#) de leche natural refrigerada suelen incluir el enriquecimiento nutricional (por ejemplo, alto contenido en proteínas o calcio).

Precio: 76,85 CNY/11,06 \$/9,36 € por 12 envases de 250 ml

Francia: Sirope de melocotón y guayaba con magnesio de Teisseire Relax

Concepto

- Este concentrado para bebidas ofrece un nuevo y atrevido sabor diseñado para causar sensación.
- Este producto está enriquecido con magnesio y niacina (vitamina B3), que contribuye al funcionamiento normal del sistema nervioso, aportando un plus para un momento de relajación.

Por qué es importante

- Este producto no solo introduce un sabor atrevido y poco convencional para su categoría, sino que también se reposiciona haciendo hincapié en los beneficios funcionales, difuminando la línea entre los alimentos y los suplementos.
- Encaja en un ámbito de declaraciones de propiedades en rápido crecimiento en el sector francés de los concentrados de bebidas: el enriquecimiento con vitaminas y minerales.
- Según el análisis de lanzamientos derivado del GNPD, la indicación «enriquecido con vitaminas y minerales» está [emergiendo con un gran impulso de crecimiento](#) en el sector de los concentrados de bebidas en Francia.
- Los consumidores franceses están interesados en [los beneficios funcionales de los alimentos y bebidas](#): el 54 % en un mejor sueño y el 36 % en beneficios de relajación.

Precio: 3,69 € / 4,37 \$ por botella de 60 cl / 600 ml



[Sirope de melocotón y guayaba con magnesio de Teisseire Relax](#)

EE. UU.: Yogur sin lácteos con colágeno de vacas alimentadas con pasto y vainilla de Culina



[Yogur sin lácteos con colágeno de vacas alimentadas con pasto y vainilla de Culina](#)

Concepto

- El yogur sin lácteos de colágeno de vaca alimentada con pasto y vainilla de Culina es una alternativa al yogur a base de coco que ofrece tanto una textura deliciosa como propiedades nutricionales funcionales.
- Contiene 10 g de proteína y está compuesto por siete ingredientes limpios y sencillos.
- Como parte de la línea de Culina centrada en las proteínas, tiene una consistencia espesa, al estilo del yogur griego, gracias a la fermentación lenta de cultivos probióticos vivos, y obtiene un aporte extra de proteínas del colágeno bovino de animales alimentados con pasto, lo que supone un enfoque poco habitual para incorporar proteínas en los yogures de origen vegetal.

Por qué es importante

- Las proteínas siguen siendo una [expectativa para los consumidores](#). Esto explica que las marcas estadounidenses que destacan las proteínas en el envase sean las que tienen [más impulso](#).
- El seguimiento de Mintel sobre el mercado estadounidense de yogures vegetales para comer a cucharadas también muestra que los productos con «alto contenido en proteínas o proteínas añadidas» tienen [un gran impulso de crecimiento](#) (y ya están consolidados).

Precio: 3,99 \$/3,43 € por envase de 4 oz/113,4 g

Israel: Yotvata, sin vacas

Concepto

- Esta bebida sin leche de vaca utiliza fermentación de precisión para producir proteínas β -lactoglobulina (BLG) de origen no animal idénticas a las de la leche de vaca.
- Aporta un 3 % de grasa y contiene calcio y vitamina D2 añadidos, lo que le confiere un perfil nutricional equivalente al de la leche.
- Se adapta a una amplia gama de necesidades dietéticas, ya que es vegana, sin lactosa, sin gluten y sin colesterol.

Por qué es importante

- [El 42 % de los adultos de Arabia Saudí](#) limita su consumo de lácteos siempre o casi siempre, lo que refleja una mayor apertura hacia los alimentos y bebidas de origen vegetal.
- Además, [el 34 % de los consumidores de Arabia Saudí](#) señala que la fuente de vitaminas y minerales es uno de los factores más importantes a la hora de comprar alimentos.

Precio: 15,90 ILS/5,12 \$/4,32 € por botella de 1 l



[Vaca Yotvata \(sin leche\)](#)

Canadá: Chips de boniato de Okinawa con chile dulce de Enso



[Chips de boniato de Okinawa con chile dulce de Enso](#)

Concepto

- Enso utiliza boniatos de Okinawa para vincular este aperitivo a la herencia regional y a las tradiciones alimentarias relacionadas con la longevidad.
- Las chips se elaboran de forma artesanal y se fríen en aceite de aguacate 100 %, sin aceites de semillas ni conservantes artificiales.
- Su condimento de chile dulce aporta un sabor intenso, lo que refuerza el atractivo de este aperitivo «más saludable».

Por qué es importante

- Los canadienses adoptan cada vez más una visión holística de la salud, [dando prioridad a las dietas equilibradas](#), los beneficios funcionales y los alimentos que favorecen la calidad de vida en general.
- El interés de los canadienses por los sabores internacionales va en aumento, y [los aperitivos de inspiración asiática](#) ofrecen experiencias culinarias emocionantes.

Precio: 11,99 CAD/8,62 USD/7,43 EUR por paquete de 85 g

China: Yogur Super Mousse Jiabao / Jia Bao

Concepto

- El yogur Jiabao Super Mousse es un producto versátil que combina los beneficios nutricionales de los lácteos con una experiencia divertida, similar a la de un postre.
- Este yogur está elaborado con leche cruda fermentada, aporta 4 g de proteína láctea de alta calidad por cada 100 g y no contiene grasas trans ni conservantes, lo que garantiza un enfoque centrado en la calidad y la salud.
- El yogur se puede convertir en mousse batiéndolo durante cinco minutos, y se vuelve aún más cremoso y esponjoso tras refrigerarlo.

Por qué es importante

- Gracias a su textura sedosa, jugosa y densa, el producto tiende un puente entre el yogur y la mousse, aportando tanto nutrición funcional como placer, lo que lo convierte en un capricho personalizable para [los consumidores](#) que buscan una experiencia premium en casa.

Precio: 56,00 CNY / 7,80 \$ / 6,77 € por envase de 700 g



[Yogur Super Mousse Jiabao / Jia Bao](#)

Suecia: Zumo de granada Eidto Eidmust



[Zumo de granada Eidto Eidmust](#)

Concepto

- El producto se inspira en [el Julmust](#), un refresco festivo clásico de Suecia.
- [Eidto](#) ha lanzado una versión de Julmust adaptada culturalmente para el Ramadán, con sabor a granada.
- Esta nueva versión se elabora en colaboración con Roberts AB, el fabricante original de Julmust, manteniendo la producción tradicional para garantizar la calidad.

Por qué es importante

- La marca ha reinventado una bebida sueca muy apreciada desde una perspectiva multicultural.
- Dada la creciente diversidad de la población sueca, este lanzamiento no solo conecta con los consumidores musulmanes que celebran una importante festividad religiosa, sino que también demuestra el compromiso de la marca con la inclusividad.
- Las marcas que apoyan la diversidad cultural probablemente conectarán con consumidores que [comparten valores similares](#), lo cual es cada vez más importante en la categoría de refrescos carbonatados.

Precio: 15,00 SEK/1,68 \$/1,41 € por lata de 330 ml

Corea del Sur: Pulmuone Design Meal, bebida baja en azúcar, con 15 cereales y alta en proteínas

Concepto

- Pulmuone ha lanzado [bebidas proteicas listas para tomar](#) pensadas para personas mayores.
- La gama ofrece una nutrición personalizada, adaptada a las rutinas diarias: la variante de 15 cereales aporta vitalidad por la mañana, mientras que la [variante de lentejas](#) está diseñada para una tarde relajante.

Por qué es importante

- Las declaraciones de alto contenido en proteínas son un fuerte factor de compra en Corea del Sur. [El 49 % de consumidores](#) se siente motivado a comprar alimentos o bebidas con esta característica, porcentaje que se eleva al [54 % entre los mayores de 55 años](#), el más alto de todos los grupos de edad.
- A medida que [la población de Corea del Sur](#) sigue envejeciendo, la demanda de productos ricos en proteínas dirigidos a las personas mayores se está acelerando.
- Aunque los productos ricos en proteínas están consolidados en el mercado, adaptar la nutrición a momentos específicos del día y de la noche ayuda a las marcas a diferenciarse.
- Esto ayuda a los consumidores de más edad a crear rutinas proteicas accesibles que satisfagan sus necesidades energéticas.

Precio: 16 200,00 KRW/10,99 \$/9,48 € por paquete de 6 x 180 ml



[Bebida de Pulmuone Design Meal, baja en azúcar, con 15 cereales y alta en proteínas](#)